



FORSVARSBYGG

Designmanual

Retningslinjer for bruk av Forsvarsbyggs
profil og visuelle virkemidler



Denne designmanualen er et hjelpemiddel for å sikre helhetlig visuell kommunikasjon i alle Forsvarsbyggs kanaler.

Våre viktigste målgrupper er forsvarssektoren, egne ansatte, eiendomsbransjen og samfunnet.

Forsvarsbyggs verdier, visjon og ønsket etterlatt inntrykk er grunnlaget i vår visuelle identitet.

Verdier

Tillit, ansvar, innsikt og integritet ligger til grunn for adferden vår og hvordan vi opptrer.

Ønsket etterlatt inntrykk
Pålitelig, relevant og inspirerende

Forsvarsbyggs visjon

Vi bygger forsvarsevne hver dag

Retningslinjer for bruk

Profilen brukes når Forsvarsbygg er avsender. Forsvarsbygg skal kommunisere helhetlig og profesjonelt og framstå som en tydelig del av forsvarssektoren.

Det er kun ansatte i Forsvarsbygg, øvrige etater i forsvarssektoren og eksterne leverandører som har avtale med Forsvarsbygg, som kan benytte profilen.

Har du spørsmål, kontakt Forsvarsbyggs kommunikasjonsavdeling.

Alle som utarbeider produkter der Forsvarsbygg er avsender, plikter å følge Forsvarsbyggs visuelle profil.

Elementene i Forsvarsbyggs visuelle profil skal bare brukes i sammenhenger der Forsvarsbygg er avsender. Eksterne leverandører plikter å håndtere materiale de får utdelt slik at ikke uvedkommende får tilgang til det. Disse har også plikt til å slette filer og tilsendt materiale etter bruk.

Produkter skal bare kobles med vår visuelle identitet innenfor avtalte og tiltenkte områder. Dette vil fremgå av produktets egenart eller fremgå direkte av produktets veiledning.

Sanksjoner

Innholdet i denne profilen er Forsvarsbyggs eiendom. Den visuelle profilen kan ikke brukes i kommersiell virksomhet uten avtale med Forsvarsbygg. Brudd på reglene om opphavsmannens rettigheter etter åndsverkloven, kan gi grunnlag for erstatning og straffes med bøter eller fengsel.

Profilen er også beskyttet av Straffeloven, Kapittel 19 § 165 (lovdata), a), b), c). Vern av offentlig myndighet og tilliten til den. Forsvarsbyggs logo (heraldiske våpen og navnetrekk) er underlagt Res. om Noregs riksvåpen (lovdata).

Innhold

HERALDIKK

Forsvarsbyggs heraldiske våpen

Heraldiske tinkturer

Plassering av heraldiske våpen

Logo

Skjoldfigur

Navnetrekk

VISUELLE VIRKEMIDLER

Farger

Frise

Typografi

Ikoner

Illustrasjoner og infografikk

Bildestil

Profil i bruk

SKILTPROGRAM

www.forsvarsbygg.no/profil

Designmanualen er utarbeidet av Aksell i samarbeid med Forsvarsbygg. Januar 2023.

Heraldikk

Overordnet

Forsvarsbyggs heraldiske våpen (merke) består av følgende blasonering*:

I blått en sølv heksagonformet ringmur med seks bastioner. Skjoldfiguren står opprett på spissen av en av bastionene.

Skjoldfiguren viser et av de eldste militære byggverkene, citadellet eller ringmuren med sine bastioner. Bygningsutformingen ga forsvarerne muligheter til å utnytte ressurser, mannskaper og våpen på en gunstig måte.

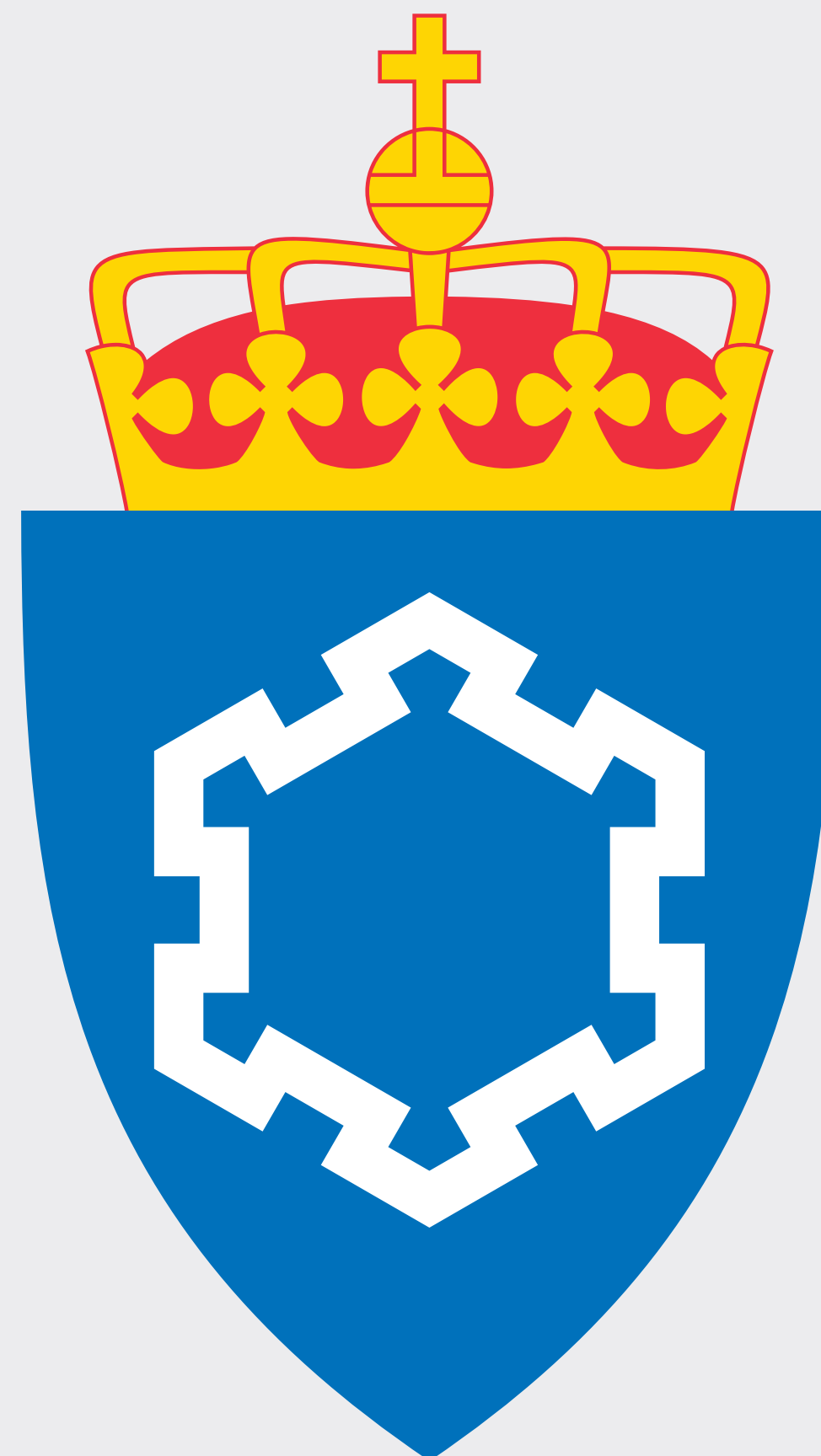
HOVEDREGLER OM BRUK

Utenriksdepartementets bestemmelser om bruk av riksvåpenet skal følges:

- Riksvåpenet skal stå øverst til venstre eller øverst midtstilt i forhold til teksten.
- Overkant av tekst eller grafiske elementer skal alltid være plassert under underkant av kronen eller lavere.
- Forsvarsbyggs heraldiske våpen skal ikke modifiseres eller justeres. Fargene i det heraldiske våpenet er bestemt og skal ikke endres.

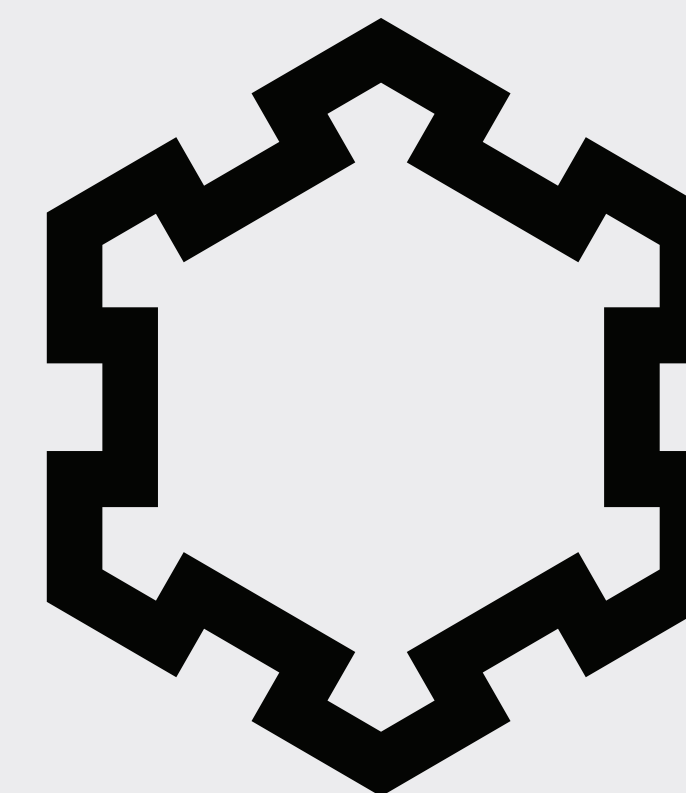
Forsvarsbyggs heraldiske våpen kan brukes i formelt kommunikasjonsmateriell, for eksempel invitasjoner, brev, rapporter, program, diplom, og kursbevis. Det finnes office-maler for disse kommunikasjonsflatene.

** Blasonering er den visuelle beskrivelsen av et heraldisk våpen med skjoldfigur, farger og metaller.*



FORSVARSBYGGGS HERALDISKE VÅPEN

Brukes på uniformer, offisielle dokumenter, diplomer og crester.



FORSVARSBYGGGS SKJOLDFIGUR

Brukes kun som dekorelement og er ikke underlagtheraldiske regler.

BESKRIVELSE

Forsvarsbyggs heraldiske våpen

I blått en sølv heksagonformet ringmur med seks bastioner. Skjoldfiguren står opprett på spissen av en av bastionene.

Forsvarsbyggs navnetrekk

Den typografiske utformingen av Forsvarsbyggs navn. Se flere eksempler videre i designmanualen.

Forsvarsbyggs logo

Sammenstillingen av Forsvarsbyggs heraldiske våpen og navnetrekk.

Skjoldfigur

Skjoldfiguren er innholdet i vårt heraldiske våpen. Den kan brukes uavhengig av skjoldet og settes mot en valgfri bakgrunn

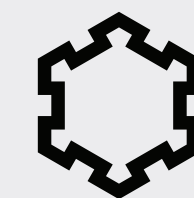
VISUELL UTFORMING



FORSVARSBYGG



FORSVARSBYGG



BRUKSOMRÅDE

Forsvarsbyggs heraldiske våpen skal brukes når Forsvarsbygg er avsender. Det brukes i situasjoner der navnetrekk ikke kreves.

Forsvarsbyggs navnetrekk skal brukes når Forsvarsbygg er avsender. Det skal brukes i situasjoner der sammenstilling med heraldisk våpen ikke kreves.

Forsvarsbyggs logo skal brukes i alle eksterne sammenhenger der Forsvarsbygg er avsender. Plassering av logo er styrt av heraldiske regler.

Skjoldfiguren kan brukes som illustrativt element, eller der flaten er for liten til å gjengi våpenskjoldet i god kvalitet.

Tinkturer

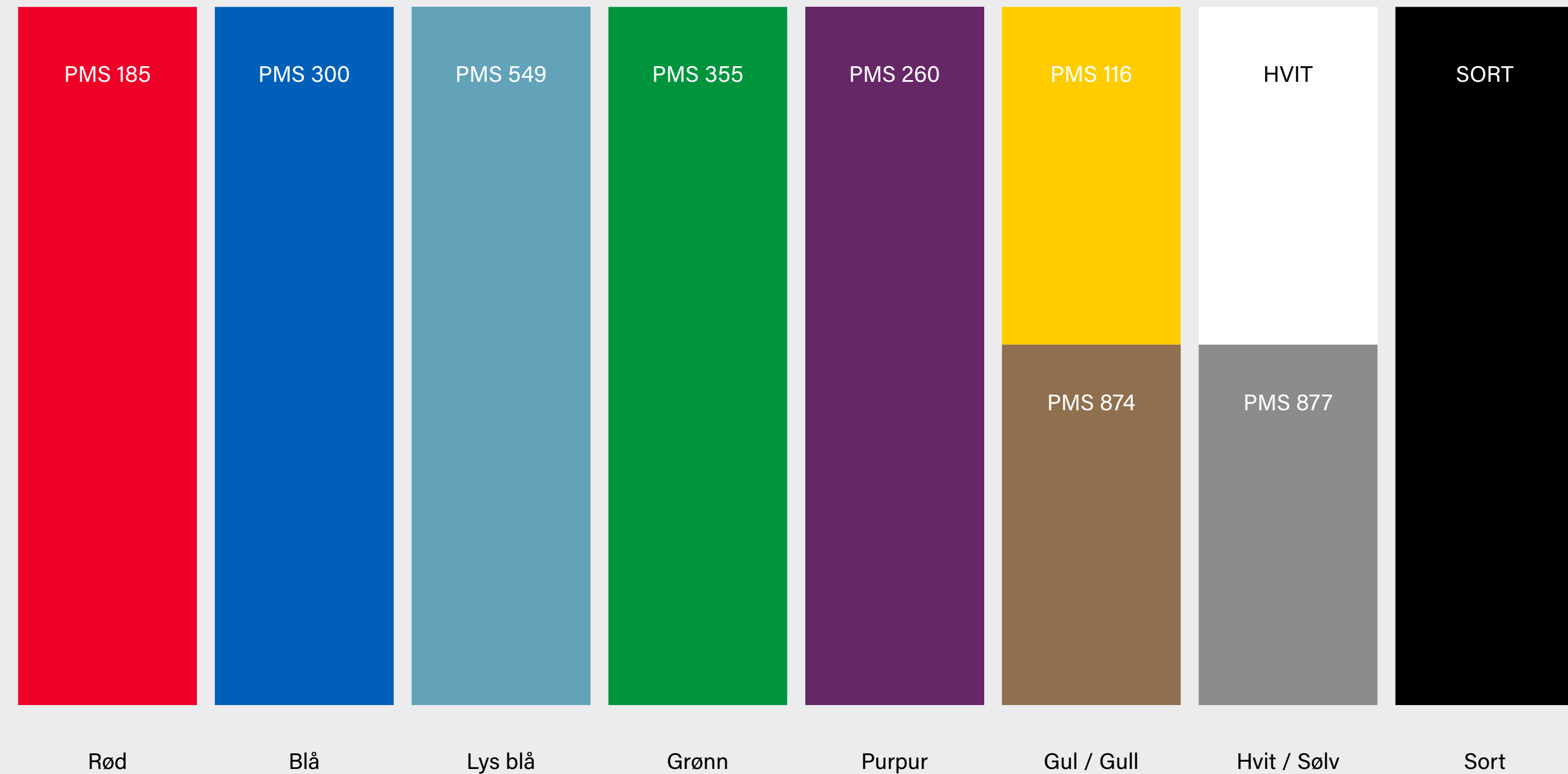
Heraldiske farger og metaller

Bare bestemte farger (tinkturer) brukes i våpenskjold, men antallet som brukes i et våpenskjold varierer litt med tid og sted.

De vanlige tinkturene er metallene gull og sølv, og fargene rød, blå, sort, grønn og purpur, samt stiliserte former for pelstypene hermelin og gråverk. I tillegg kommer en figurs naturfarge, som lyshudfarge og brun trestamme med grønne blader.

I moderne heraldikk, blant annet i moderne engelsk og canadisk heraldikk, brukes det flere farger.

Gull (= gul) og sølv (= hvit) kalles metaller, mens de andre tinkturene kalles farger.



Plassering

Heraldiske våpen og sivile logoer

Våpenskjold med riksløven og krone skal stå øverst og lengst til venstre.

Når Forsvarsbygg er hovedavsender, skal Forsvarsbyggs logo plasseres lengst til venstre for å signalisere dette.

Logoer sorteres alfabetisk eller etter viktighet / ansiennitet hvis ikke annet er avtalt.

EKSEMPEL PÅ REKKEFØLGE (HIERARKI)

- 1) Forsvarsdepartementet
- 2) Forsvaret
- 3) Forsvarsbygg
- 4) Sivile aktører uten heraldisk våpen

HUSK!

«Ingenting over krona»

LIKEVERDIGE AVSENDERE / – hierarkisk med riksløve + alfabetisk



FORSVARET



FORSVARSMATERIELL



FFI
Forsvarets
forskningsinstitutt



FORSVARSBYGG

Ansvarlig for å bygge, trene og lede militære styrker og bistå samfunnet i krise og krig

Materiellforvaltning og materiellinvesteringer i forsvarssektoren

Forskning og utvikling for forsvarssektoren

Forvalter forsvarssektorens eiendommer og infrastruktur

FORSVARSBYGG ER SAMARBEIDSPARTNER / DELTAKER – der våpenskjoldet kan ikke stå øverst i formatet eller i et eget felt, kan vi bruke bare navnetrekk



**Larvik
kommune**

FORSVARSBYGG



Logo

Norsk

Logoen har strenge retningslinjer for bruk og hovedregelen er at rikskronen alltid skal stå øverst i formatet.

Logoen finnes i ulike varianter, venstrestilt og midtstilt, med og uten slagord. Engelsk og nordsamisk logo er uten slagord.

«Forsvarsbygg» er et egennavn, og dette profileres uansett språk. Det engelske og samiske navnetrekket er satt som en undertekst.

Når Forsvarsbygg ikke er hovedavsender, og der plasseringen gjør at det er vanskelig å overholde regelen om «ingenting over kronen», skal navnetrekket uten våpenskjold brukes.



FORSVARSBYGG



FORSVARSBYGG

Vi bygger forsvarsevne hver dag



FORSVARSBYGG



FORSVARSBYGG

Vi bygger forsvarsevne hver dag

Logo

Engelsk og samisk

Logoen har strenge retningslinjer for bruk og hovedregelen er at rikskronen alltid skal stå øverst i formatet.

Logoen finnes i ulike varianter, venstrestilt og midtstilt, med og uten slagord. Engelsk og nordsamisk logo er uten slagord.

«Forsvarsbygg» er et egennavn, og dette profileres uansett språk. Det engelske og samiske navnetrekket er satt som en undertekst.

Når Forsvarsbygg ikke er hovedavsender, og der plasseringen gjør at det er vanskelig å overholde regelen om «ingenting over kronen», skal navnetrekket uten våpenskjold brukes.



FORSVARSBYGG
Norwegian Defence Estates Agency



FORSVARSBYGG
Suodjalushuksehusat



FORSVARSBYGG
Norwegian Defence Estates Agency



FORSVARSBYGG
Suodjalushuksehusat

Logo

Sorthvit og strek

Logoen har strenge retningslinjer for bruk og hovedregelen er at rikskronen alltid skal stå øverst i formatet.

Logoen finnes i ulike varianter, venstrestilt og midtstilt, med og uten slagord. Engelsk og nordsamisk logo er uten slagord.

«Forsvarsbygg» er et egennavn, og dette profileres uansett språk. Det engelske og samiske navnetrekket er satt som en undertekst.

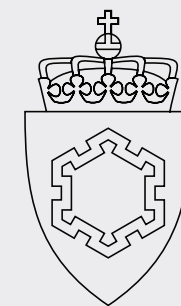
Når Forsvarsbygg ikke er hovedavsender, og der plasseringen gjør at det er vanskelig å overholde regelen om «ingenting over kronen», skal navnetrekket uten våpenskjold brukes.



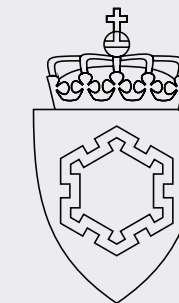
FORSVARSBYGG



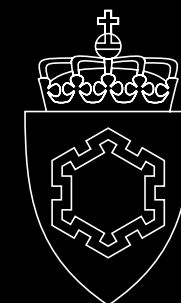
FORSVARSBYGG



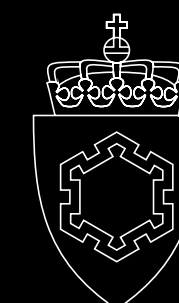
FORSVARSBYGG



FORSVARSBYGG



FORSVARSBYGG



FORSVARSBYGG

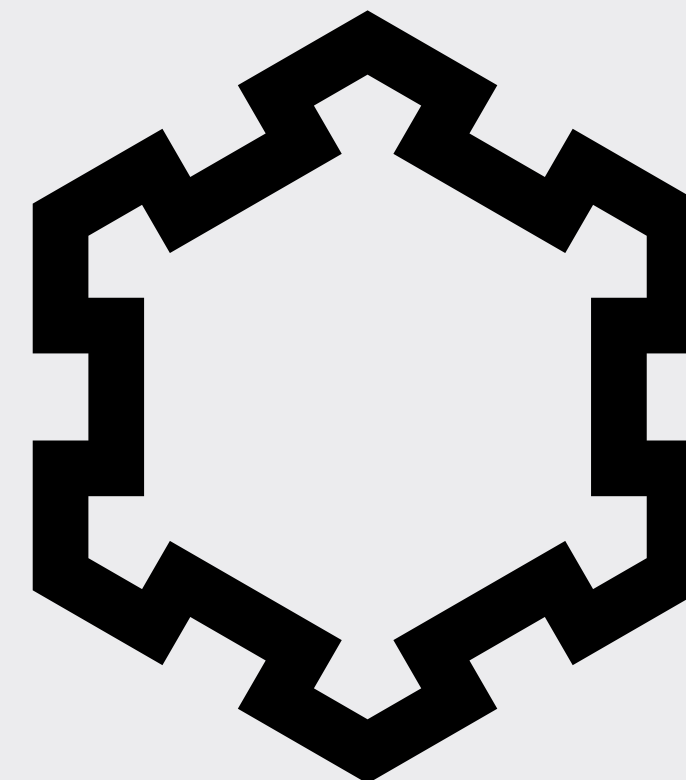
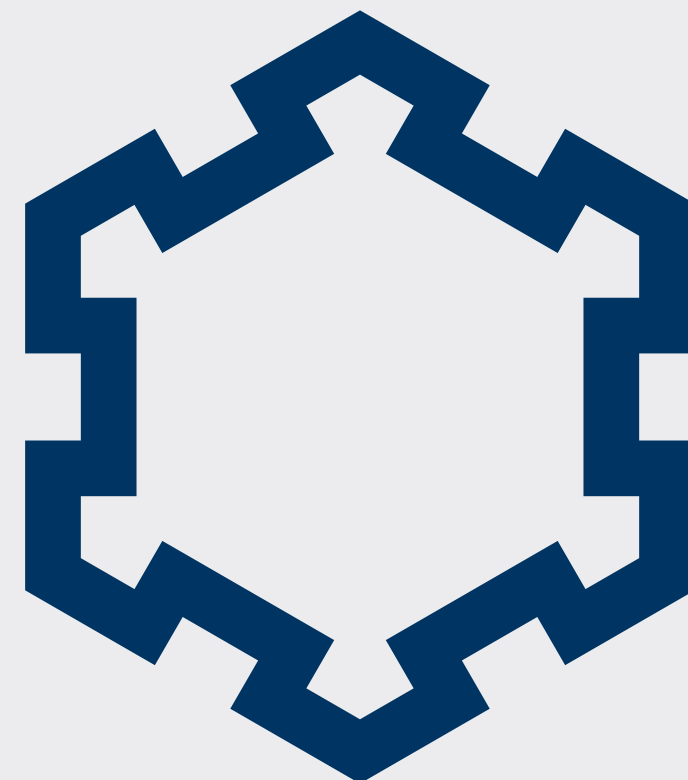
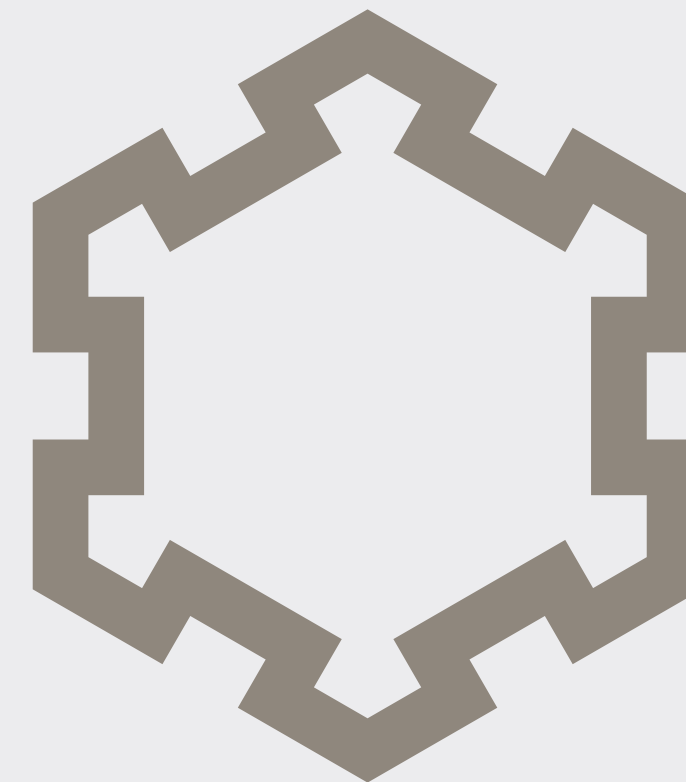
Skjoldfigur

Bastion – vårt unike merke

Skjoldfiguren kan brukes frittstående som dekor- og mønsterelement, eller der flaten er for liten til å gjengi våpenskjoldet i god kvalitet.

Bastionen kan gjengis i farger tilpasset flate og budskap, og er ikke bundet til de heraldiske reglene.

Skjoldfiguren er ikke en gjengivelse av logoen og skal ikke brukes på måter som gjør at den opptrer som en logo.



Navnetrekk

I sort eller hvitt

Forsvarsbyggs navnetrekk finnes på norsk, engelsk og nordsamisk. «Forsvarsbygg» er et konstruert egennavn. Derfor profileres dette uansett språk.

Det engelske og samiske navnetrekket er satt som en undertekst. Navnetrekket brukes i sort eller negativ (hvit). Bruk den varianten som gir best kontrast til bakgrunnen.

Navnetrekket bør settes på ensfargete eller rene bildeflater der hele navnet kommer tydelig frem.

HOVEDREGLER OM BRUK

- Navnetrekket brukes i publikasjoner og materiell der det er det ikke er mulig å plassere våpenskjoldet med rikskronen øverst i formatet eller i et definert felt.
- Navnetrekket skal gengis slik det ser ut i de ferdige filene, i enten sort eller hvitt, og i riktige størrelsesforhold. Hvis det trengs spesialtilpasninger, kontakt Forsvarsbyggs kommunikasjonsavdeling.
- I stedet for logo kan våpenskjold og navnetrekk opptre sammen, f.eks øverst og nederst på en forside. Denne varianten brukes med skjønn av designere og profesjonelle innen faget visuell kommunikasjon.

FORSVARSBYGG

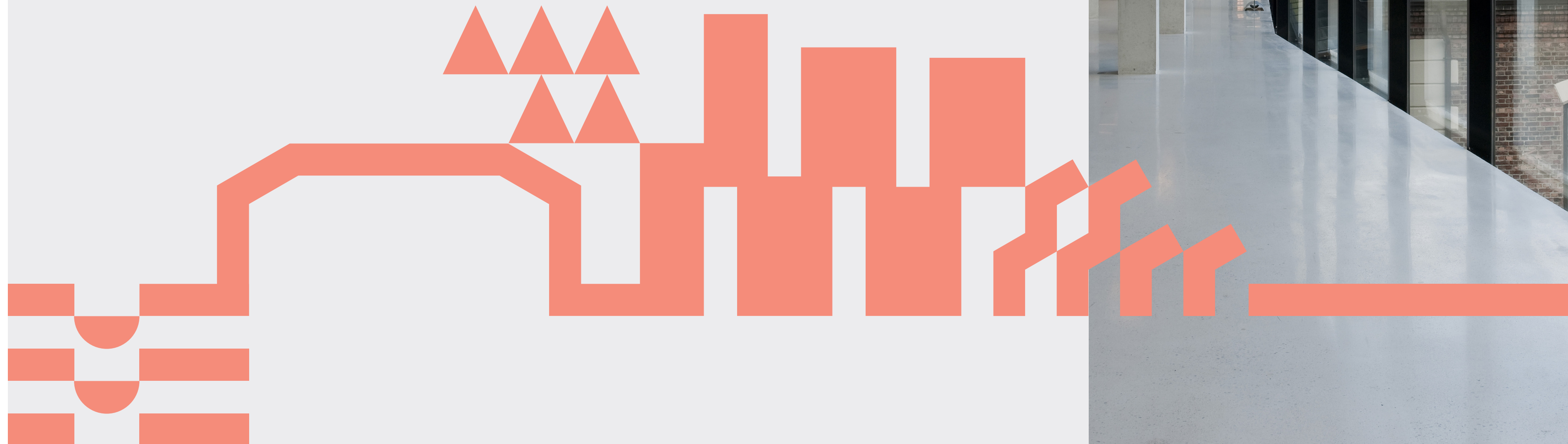
FORSVARSBYGG
Norwegian Defence Estates Agency

FORSVARSBYGG
Vi bygger forsvarsevne hver dag

FORSVARSBYGG
Suodjalushuksehusat

FORSVARSBYGG Vi bygger forsvarsevne hver dag

Visuelle virkemidler



Farger

Palett

Forsvarsbygg har seks hovedfarger med tilhørende kontrastfarger. De skal alltid brukes sammen, og aldri krysses. Den lysegrå hovedfargen kan brukes med alle kontrastfargene.

Hovedfargene spiller på Forsvarsbygg sine verdier:

Tillit
Ansvar
Innsikt
Integritet

Fargene gjenspeiler fagfeltene Forsvarsbygg opererer i og kjernevirksomheten vår. Vi utvikler, bygger, forvalter og avhender eiendom, bygg og anlegg for forsvarssektoren.

Vårt ønsket etterlatte inntrykk er å framstå pålitelige, relevante og inspirerende.

Våpenskjoldet har sine definerte farger. Signalgul og signalrød brukes til varsling og skilting. Den blå er en sterk profilbærer og er derfor med som en av kontrastfargene.

Tekst brukes primært i sort og hvit. Detaljering for å myke opp uttrykket kan gjøres med den brune fargen.

HOVEDFARGER



HEX: #003760
RGB: 0/55/96
CMYK: 99/51/0/60
PMS: 2955 C
PMS: 2955 U



HEX: #006140
RGB: 0/97/64
CMYK: 90/30/80/35
PMS: 342 C
PMS: 342 U



HEX: #751B42
RGB: 117/27/66
CMYK: 50/100/50/30
PMS: 7435 C
PMS: 7435 U



HEX: #6D5E00
RGB: 109/94/0
CMYK: 0/14/100/70
PMS: 3995 C
PMS: 3995 U



HEX: #786C5C
RGB: 120/108/92
CMYK: 40/40/50/40
PMS C: 7531
PMS U: 7531



HEX: #EDED
RGB: 237/237/237
CMYK: 0/0/0/8
PMS: PROCESS
BLACK 8 %

Bakgrunn

KONTRASTFARGER



HEX: #0065BD
RGB: 0/101/189
CMYK: 99/51/0/0
PMS C: 300
PMS U: 300



HEX: #6CBE99
RGB: 108/190/153
CMYK: 60/0/50/0
PMS C: 338
PMS U: 338



HEX: #F18C7B
RGB: 241/140/123
CMYK: 0/56/47/0
PMS: 486 C
PMS: 486 U



HEX: #FFE67F
RGB: 255/230/127
CMYK: 0/8/60/0
PMS: 2002 C
PMS: 2002 U



HEX: #CCBFB2
RGB: 204/191/178
CMYK: 24/24/30/0
PMS: 4247 C
PMS: 4247 U



Frise

Den lysegrå hovedfargen kan brukes med alle kontrastfargene.

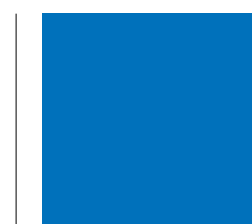
FARGER I VÅPENSKJOLD



HEX: #f6d50f
RGB: 246/213/15
CMYK: 0/14/100/0
PMS: 116 C
PMS: 116 U

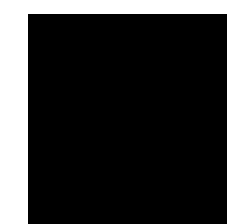


HEX: #c52b35
RGB: 197/43/53
CMYK: 0/94/78/0
PMS: 185 C
PMS: 185 U



HEX: #0065BD
RGB: 0/101/189
CMYK: 99/51/0/0
PMS C: 300
PMS U: 300

TEKST



SORT



HVIT



HEX: #786C5C
RGB: 120/108/92
CMYK: 40/40/50/40
PMS C: 7531
PMS U: 7531



HEX: #CCBFB2
RGB: 204/191/178
CMYK: 24/24/30/0
PMS: 4247 C
PMS: 4247 U

Den brune hoved- og kontrastfargen kan brukes på små tekstdetaljer som sidetall, kolumnetitler og stikkittler.

Farger

Utvidet palett til illustrasjoner

Forsvarsbygg har i tillegg til hovedfarger og kontrastfarger en utvidet palett til bruk i illustrasjoner og grafer. Tilleggsfargene består av nyanser av hoved- og kontrastfarger.

Profilen tillater 70 % av hovedfargene og 50 % av tilleggsfargene. Dette er en sammensatt og stor palett som gir store variasjonsmuligheter.

HOVEDFARGER



HEX: #003760
RGB: 0/55/96
CMYK: 99/51/0/60
PMS: 2955 C
PMS: 2955 U



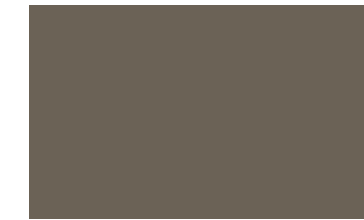
HEX: #006140
RGB: 0/97/64
CMYK: 90/30/80/35
PMS: 342 C
PMS: 342 U



HEX: #751B42
RGB: 117/27/66
CMYK: 50/100/50/30
PMS: 7435 C
PMS: 7435 U



HEX: #6D5E00
RGB: 109/94/0
CMYK: 0/14/100/70
PMS: 3995 C
PMS: 3995 U



HEX: #786C5C
RGB: 120/108/92
CMYK: 40/40/50/40
PMS C: 7531
PMS U: 7531



HOVEDFARGER 70 %



HEX: #4a6389
RGB: 74/99/137
CMYK: 69/36/0/42
PMS C: -
PMS U: -



HEX: #69856e
RGB: 105/133/110
CMYK: 63/21/56/24
PMS C: -
PMS U: -



HEX: #87566a
RGB: 135/86/106
CMYK: 35/70/35/21
PMS: -
PMS: -



HEX: #978b47
RGB: 151/139/71
CMYK: 0/10/70/49
PMS: -
PMS: -



HEX: #979084
RGB: 151/144/132
CMYK: 28/28/35/28
PMS: -
PMS: -

KONTRASTFARGER



HEX: #0065BD
RGB: 0/101/189
CMYK: 99/51/0/0
PMS C: 300
PMS U: 300



HEX: #6CBE99
RGB: 108/190/153
CMYK: 60/0/50/0
PMS C: 338
PMS U: 338



HEX: #F18C7B
RGB: 241/140/123
CMYK: 0/56/47/0
PMS: 486 C
PMS: 486 U



HEX: #FFE67F
RGB: 255/230/127
CMYK: 0/8/60/0
PMS: 2002 C
PMS: 2002 U



HEX: #CCBFB2
RGB: 204/191/178
CMYK: 24/24/30/0
PMS: 4247 C
PMS: 4247 U

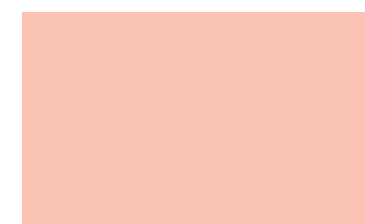
KONTRASTFARGER 50 %



HEX: #94aad8
RGB: 148/170/216
CMYK: 50/26/0/0
PMS C: -
PMS U: -



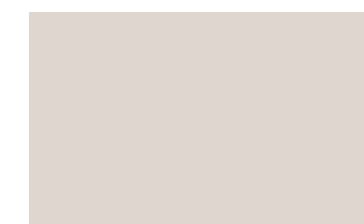
HEX: #c9dfcd
RGB: 201/223/205
CMYK: 30/0/25/0
PMS C: -
PMS U: -



HEX: #ecc8bb
RGB: 236/200/187
CMYK: 0/28/24/0
PMS: -
PMS: -

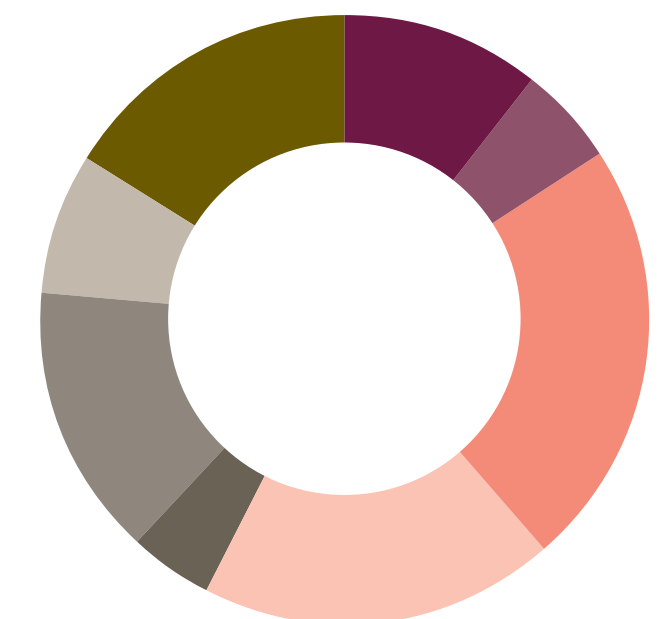
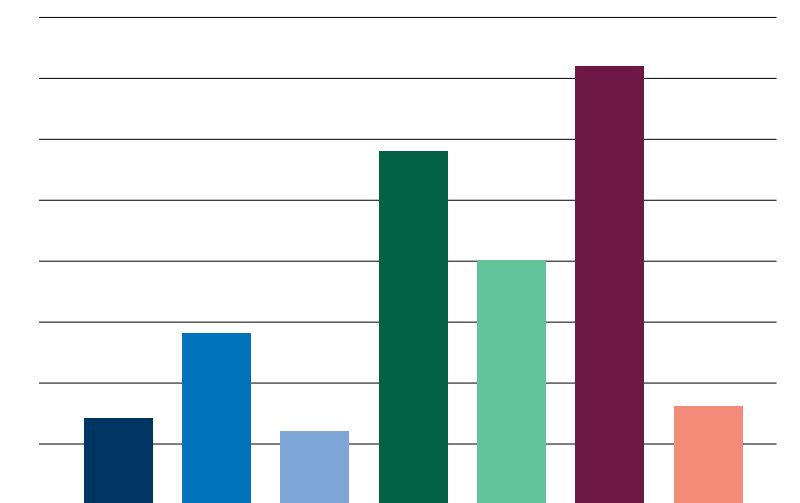


HEX: #fdf2c5
RGB: 253/242/197
CMYK: 0/4/30/0
PMS: -
PMS: -



HEX: #e3ded8
RGB: 227/222/216
CMYK: 12/12/15/0
PMS: -
PMS: -

EKSEMPEL PÅ FARGEPALETT I BRUK

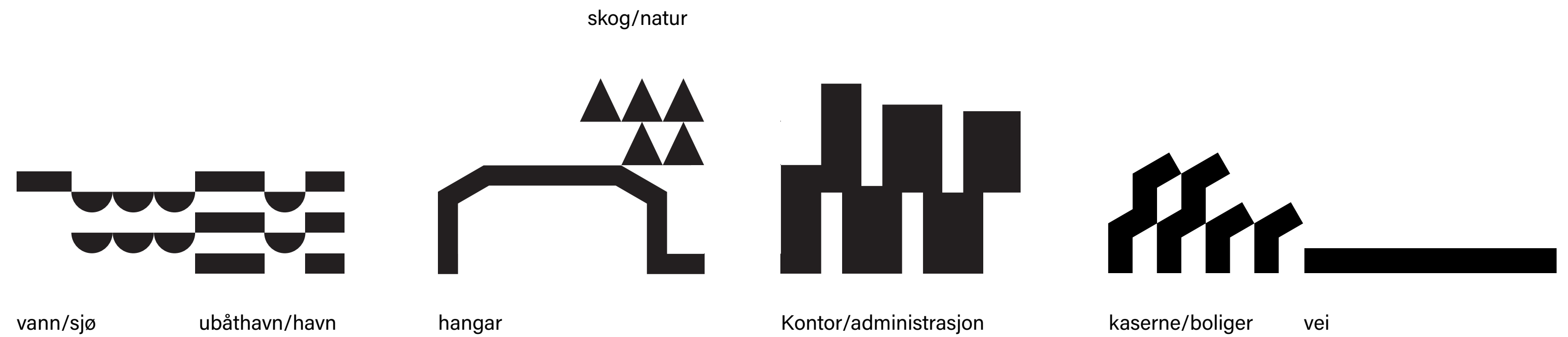
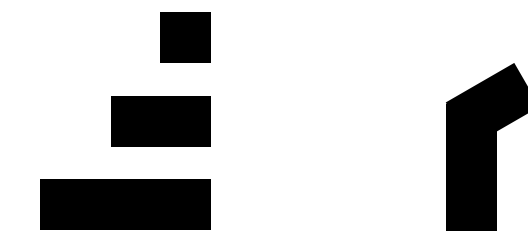
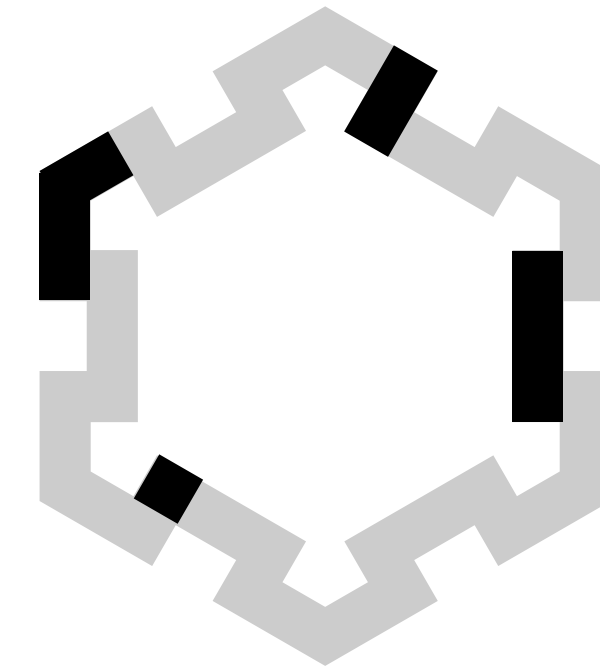
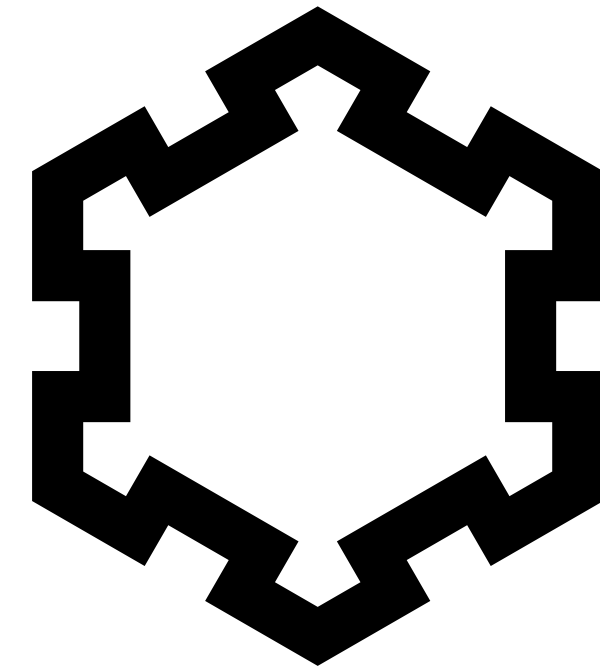


Frise

Profilelement

Profilelementene er skapt av former som finnes i skjoldsymbolet. Disse delene er satt sammen på en ny måte, og symboliserer innovasjon og fleksibilitet i byningsmassen.

Konseptet bygger på idéen om å ivareta og videreføre kunnskapen Forsvarsbygg besitter, og fagområdene virksomheten representerer.



Frise

Plassering og utsnitt av profilelement

Den visuelle profilen har et sterkt visuelt element, en frise. Den vil stort sett vises i et utsnitt, avhengig av hvilket område man fokuserer på.

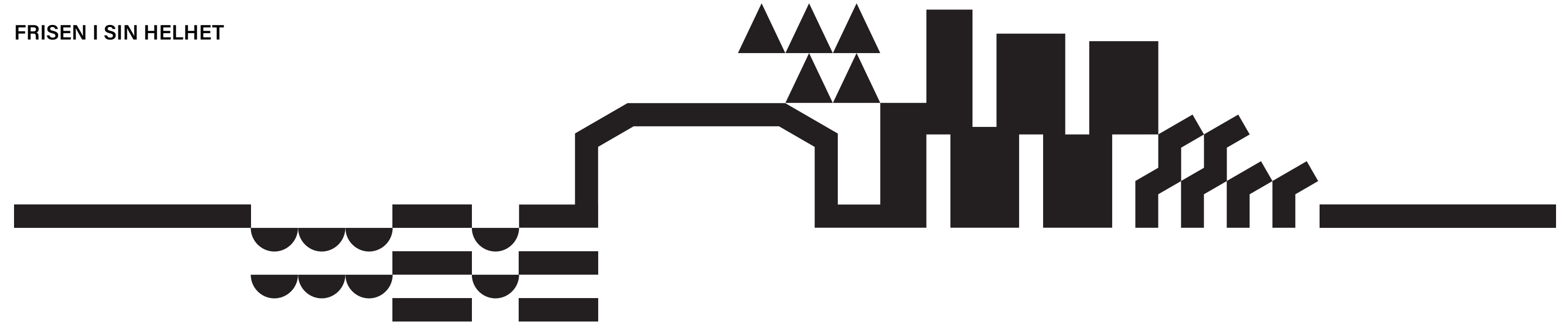
HODEDREGEL FOR BRUK

Frisen kan plasseres vertikalt og horisontalt innenfor formatet. Størrelsen og utsnittet av frisen tar utgangspunkt i formatets bredde.

For at frisen skal være gjenkjennelig i formatet, skal den ikke være mindre enn sin fulle lengde og aldri i større enn utsnitt tre ganger sin egen lengde.

I større publikasjoner står man fritt til å blåse opp frisen enda mer slik at den opptrer mer abstrakt.

FRISEN I SIN HELHET

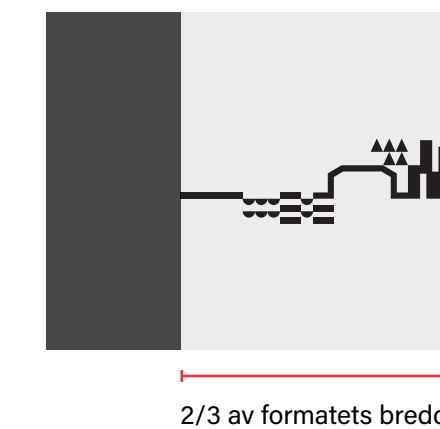


EKSEMPEL PÅ UTSNITT OG PLASSERING I FORMATET

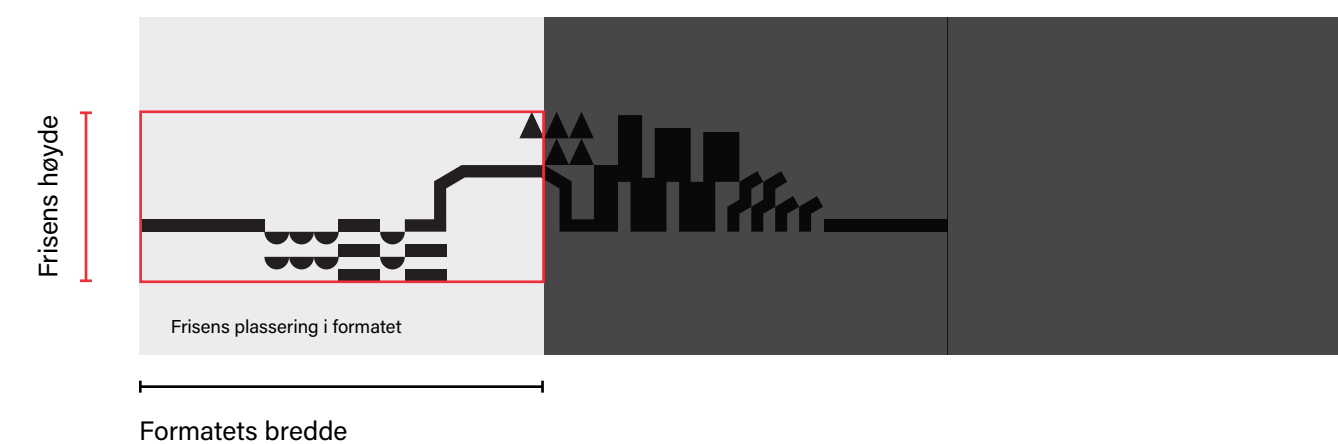
– gjelder forsider og omslag i publikasjoner, og på plakater, bannere og messemateriell.



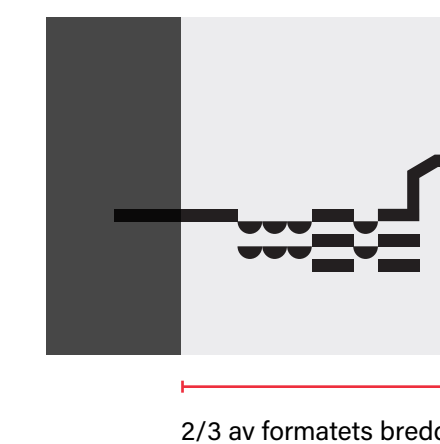
Frise i full lengde i formatets bredde.



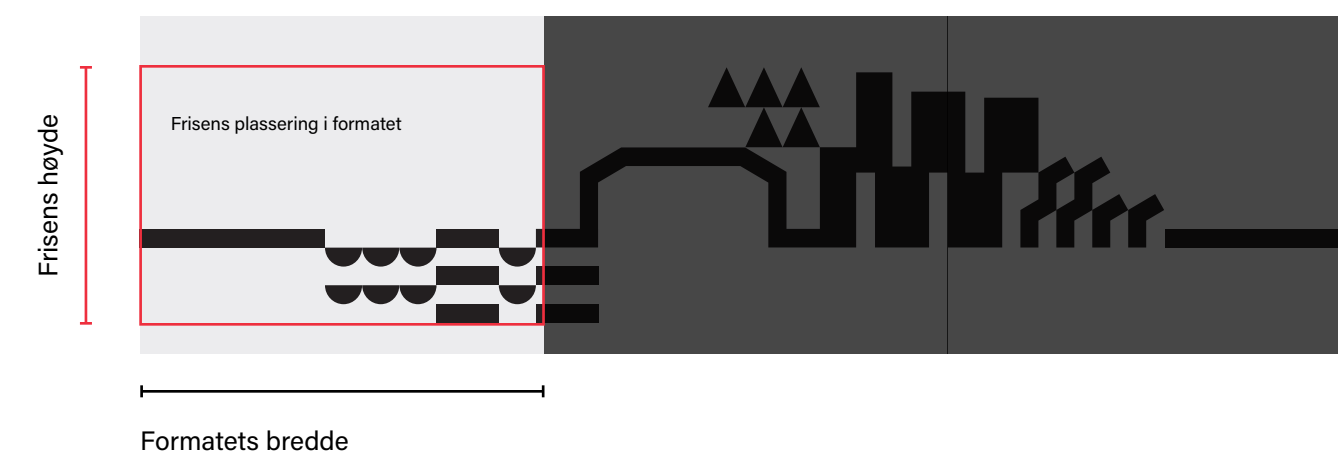
Når frisen gjengis i sin fulle lengde skal den fylle minimum 2/3 av formatbredden. Hele frisens høyde skal være innenfor formatet.



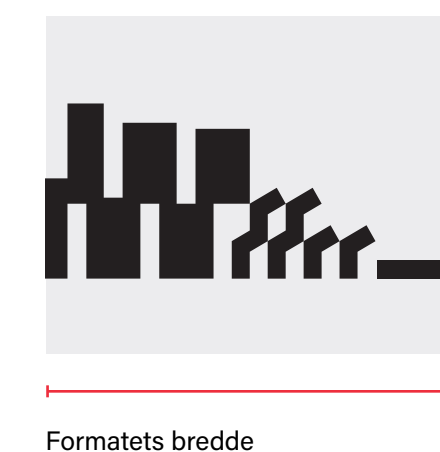
Utsnitt der frisen er dobbelt så lang som formatets bredde.



Når frisen gjengis i opptil dobbelt så lang, skal den fylle minimum 2/3 av formatbredden. Hele frisens høyde skal være innenfor formatet.



Utsnitt der frisen er tre ganger så lang som formatets bredde.



Når frisen gjengis tre ganger så lang, skal den fylle hele formatbredden. Dette utsnittet passer best på høye formater. Hele frisens høyde skal være innenfor formatet.

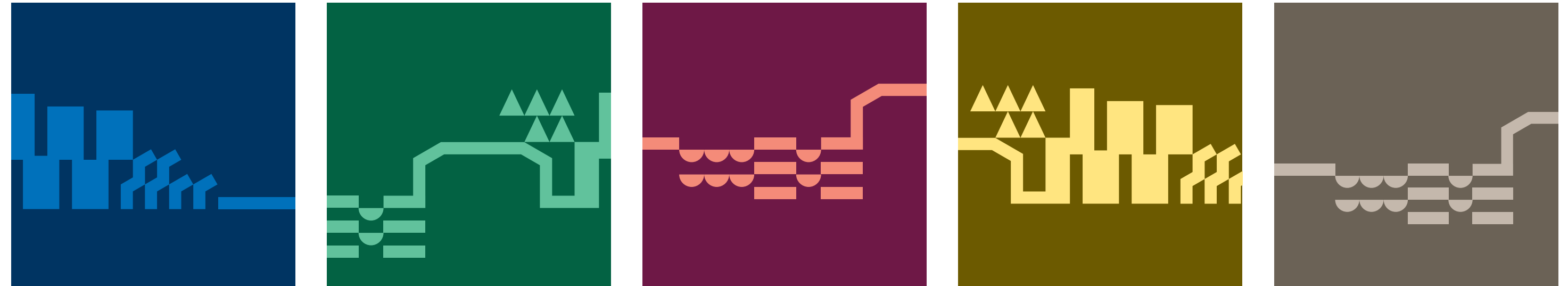
Frise

Fargebruk i profilelement

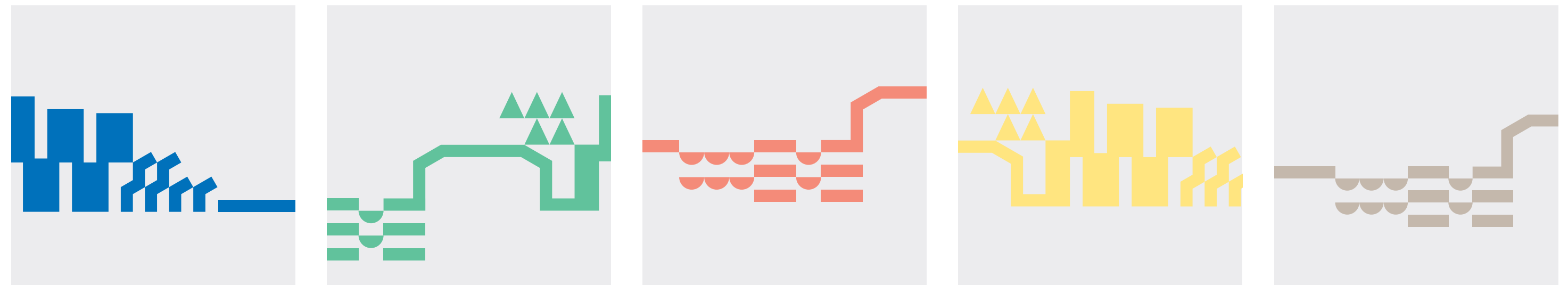
Frisen er definert i alle kontrastfarger. Den legges på bakgrunn med tilhørende hovedfarge. Den lysegrå hovedfargen kan brukes med alle frisene.

Ønsker man et nedtonet uttrykk er det også lov å bruke den hvite frisen på den lysegrå bakgrunnen.

FRISE PÅ HOVEDFARGER



FRISE PÅ LYSEGRÅ BAKGRUNN



NEDTONET UTTRYKK MED HVIT FRISE PÅ LYSEGRÅ BAKGRUNN



Typografi

Skrifttyper / fonter

I den visuelle profilen finnes det en hovedfont og en systemfont. Disse brukes hovedsakelig i to vektorer.

Hovedfont:

Acumin Pro, regular og semibold

Hovedsnittene av fonten er regular og semibold. Fonten inneholder flere snitt, som kan brukes ved behov.

Kulturista er en tilleggsfont og brukes kun som krydder i eksempelvis sitater og faktabokser, eller andre utdrag.

Begge disse er Adobe-fonter som kan aktiveres i Adobe Cloud for brukere med lisens.

Erstatningsfont/systemfont:

Arial, regular og bold

På kommunikasjonsflater hvor Acumin Pro ikke kan brukes (for eksempel Microsoft PowerPoint, Word og epost) erstattes den med Arial.

HOVEDFONT

Acumin Pro

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Semibold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ERSTATNINGS-/ SYSTEMFONT

Arial

Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TILLEGGSFONT

Kulturista

Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Semibold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Typografi

Eksempler på bruk

Overskrift

Acumin semibold (eks. 22/26 pt)

Ingress

Acumin regular (eks. 14/18 pt)

Mengdetekst

Acumin regular (eks. 10/13 pt)

Sitater

Kulturista medium (eks. 14/17 pt)

Kulturista er en tilleggsfont og brukes kun som dekorfont i mindre tekststykker. Eksempelvis sitater og faktabokser. Den kan også brukes for å skrive ut Forsvarsbygg på trykksaker i header eller footer.

Faktaboks

Overskrift

Kulturista bold, alltid kapiteler (eks. 10/12 pt)

Mengde

Kulturista medium (eks. 8,5/10,5 pt)

Der hvor hovedfonten Acumin, og tilleggsfonten Kulturista, ikke lar seg bruke brukes Arial i samme vektning og fordeling. (Medium og semibold = bold)

HOVEDFONT

Rapport 29/2020

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit

Donec sodales quam nulla, nec lobortis urna rhoncus vitae. Etiam vestibulum tellus sed nulla sodales luctus. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Ut imperdiet nibh ut sem dapibus imperdiet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas tempor, quam et dictum fermentum, felis massa laoreet justo, ut dictum tellus orci eu urna. Morbi ultrices vehicula diam quis fringilla. Donec suscipit vulputate venenatis. Phasellus urna justo, viverra eget erat ac, placerat fringilla orci. Vivamus quam libero, ornare a est eu, convallis ullamcorper augue. Morbi commodo mauris eu elementum egestas. Ut imperdiet nibh ut sem dapibus imperdiet. Curabitur consequat, ex et feugiat aliquam, erat enim mollis lorem, sit amet tempor purus augue sed erat. Duis non accumsan leo, a eleifend odio. Duis porta convallis tempus.

FAKTABOKS

Curabitur consequat, ex et feugiat aliquam, erat enim mollis lorem, sit amet tempor purus augue sed erat. Duis non accumsan leo, a eleifend odio. Duis porta convallis tempus.

Donec sodales quam nulla, nec lobortis urna rhoncus vitae. Etiam vestibulum tellus sed nulla sodales luctus. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Vestibulum eget sapien imperdiet magna vulputate fringilla. Quisque tempus eget neque id auctor. Vivamus malesuada vestibulum tincidunt. Nulla mollis ipsum elit, id tempor eros commodo vitae.

Duis iaculis pellentesque velit a suscipit. Quisque non auctor justo. Proin diam

10 FORSVARSBYGG

ERSTATNINGS-/ SYSTEMFONT

Rapport 29/2020

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit

Donec sodales quam nulla, nec lobortis urna rhoncus vitae. Etiam vestibulum tellus sed nulla sodales luctus. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Ut imperdiet nibh ut sem dapibus imperdiet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas tempor, quam et dictum fermentum, felis massa laoreet justo, ut dictum tellus orci eu urna. Morbi ultrices vehicula diam quis fringilla. Donec suscipit vulputate venenatis. Phasellus urna justo, viverra eget erat ac, placerat fringilla orci. Vivamus quam libero, ornare a est eu, convallis ullamcorper augue. Morbi commodo mauris eu elementum egestas. Ut imperdiet nibh ut sem dapibus imperdiet. Curabitur consequat, ex et feugiat aliquam, erat enim mollis lorem, sit amet tempor purus augue sed erat. Duis non accumsan leo, a eleifend odio. Duis porta convallis tempus.

FAKTABOKS

Curabitur consequat, ex et feugiat aliquam, erat enim mollis lorem, sit amet tempor purus augue sed erat. Duis non accumsan leo, a eleifend odio. Duis porta convallis tempus.

Donec sodales quam nulla, nec lobortis urna rhoncus vitae. Etiam vestibulum tellus sed nulla sodales luctus. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Vestibulum eget sapien imperdiet magna vulputate fringilla. Quisque tempus eget neque id auctor. Vivamus malesuada vestibulum tincidunt. Nulla mollis ipsum elit, id tempor eros commodo vitae.

Duis iaculis pellentesque velit a suscipit. Quisque non auctor justo. Proin diam

10 FORSVARSBYGG

Ikoner

Stil og bruk

Forsvarsbygg benytter seg av ikonene til Forsvaret. De har en enkel og ren strek som passer til Forsvarsbygg sin profil. Ikonene brukes sort på hvit eller lys grå bakgrunn, eller hvit på hovedfargene i profilen.

Det brukes ofte grafikk og modeller fra systemer som iconfinder.com og Microsoft 365. Så fremt det er mulig skal illustrasjoner med samme uttrykk som Forsvaret sine ikoner brukes.



Infografikk og plansjer

Infografikk og illustrasjoner skal bidra til å forklare Forsvarsbyggs rammevilkår og samfunnsoppdrag. Vi bruker grafikk og modeller fra systemer som iconfinder.com og Microsoft 365 i tillegg til Forsvarets ikoner og illustrasjoner.

Vi anbefaler å bruke strek i sort eller hvitt så tett opp i mot uttrykket til ikonene til Forsvaret man kan komme. Bruk Forsvarsbyggs profilmfarger på andre elementer som piler, streker, bokser og lignende for å utheve og forsterke.

Tips! Gjør illustrasjonene så rene som mulig ved å fjerne unødvendige piler og bokser.

Vi verner om Norge, demokratiet og friheten vår

- Troverdig militær makt gir troverdig avskrekking.
- Troverdig beredskap forebygger krig.



Innsatsfaktorer i et troverdig forsvar

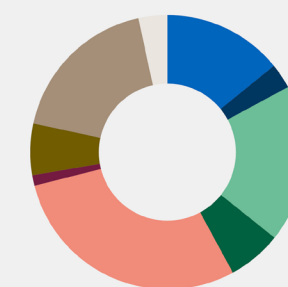


Forsvarsbygg er et statlig forvaltningsorgan underlagt Forsvarsdepartementet. Vi utvikler, bygger, drifter og avhender eiendom for forsvarssektoren.

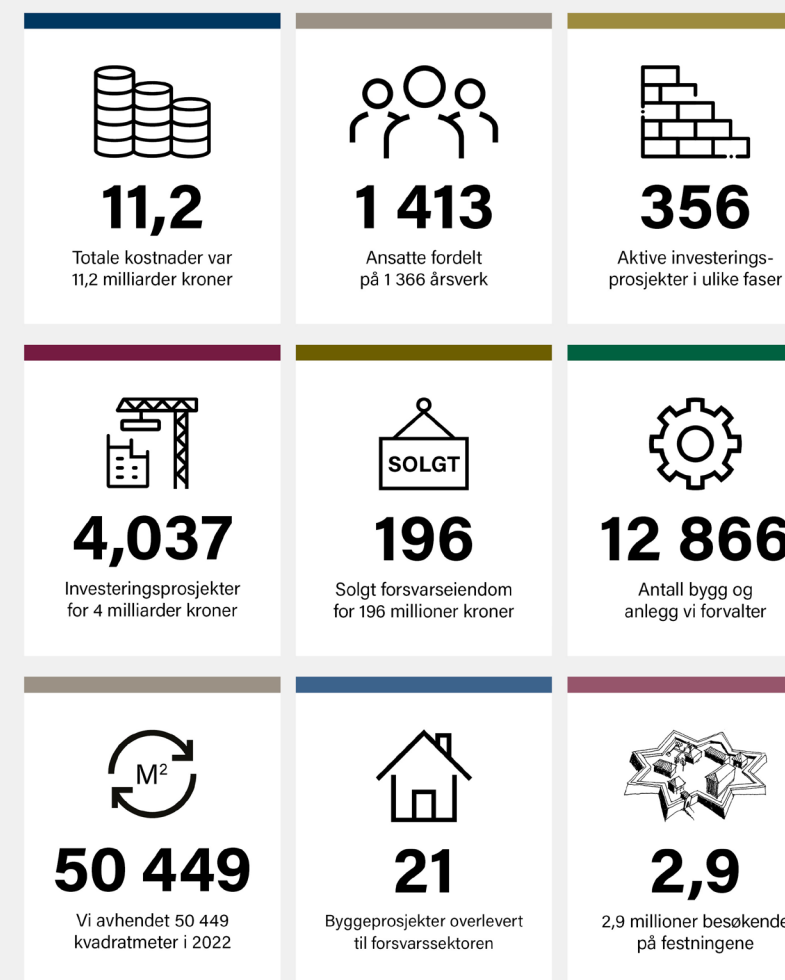
I tillegg tilbyr vi ekspertkompetanse til andre deler av offentlig sektor innenfor sikring av bygg, kulturminnvern og avhending. Eiendomsporteføljen vi forvalter inneholder mange av de mest særegne og krevende byggene i landet – fra de nasjonale festningene til militærleirer, skyte- og øvingsfelt og flystasjoner for Forsvaret.

FORSVARSBYGG FORVALTER
EN BYGNINGSMASSE PÅ
4 164 642 KVADRATMETER

Administrasjons- og stabsanlegg	14,2 %
Velferds- og fritidsanlegg	3,0 %
Førlegninger og messer	18,6 %
Boliger	6,4 %
Lager- og vedlikeholdsanlegg	29,0 %
Basisanlegg	1,2 %
Utdannings- og øvingsanlegg	6,1 %
Strids- og forsvarsanlegg	18,2 %
Andre EBA	3,4 %



Tall fra årsrapport 2022



Illustrasjon

Teknisk akvarell

Illustrasjonsstilen vår er en blanding av vektorgrafikk og collage. Illustrasjonene skal både kunne fungere frittstående uten en utfyllende bakgrunn og med en fylt bakgrunn på horisontalt 16:9-format.

Oppbygging

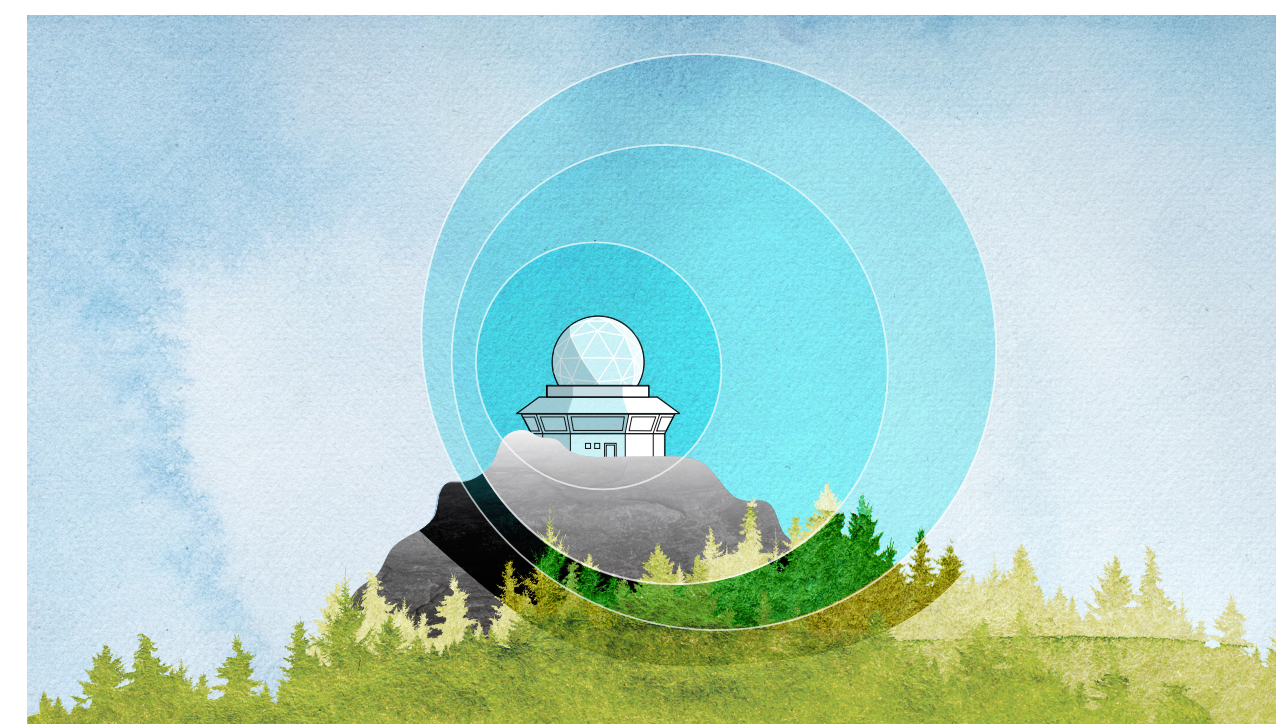
HOVEDELEMENTET er det sentrale elementet vi skal kommunisere om. Det kan være noe vi bygger, prinsipper i endrings- eller utviklingsprosjekter eller viktige temaer målgruppen skal samle seg om og forstå.

Hovedelementet gjengis på en teknisk måte og i vektorgrafikk. Vektorstrekene kan variere i tykkelse og hovedformen har en tykkere strek enn detaljene. Strekfargene står enten i sort eller hvitt. Utrykket skal være flatt og noe sløret, vektorfilen kan ha noen flate skygger.

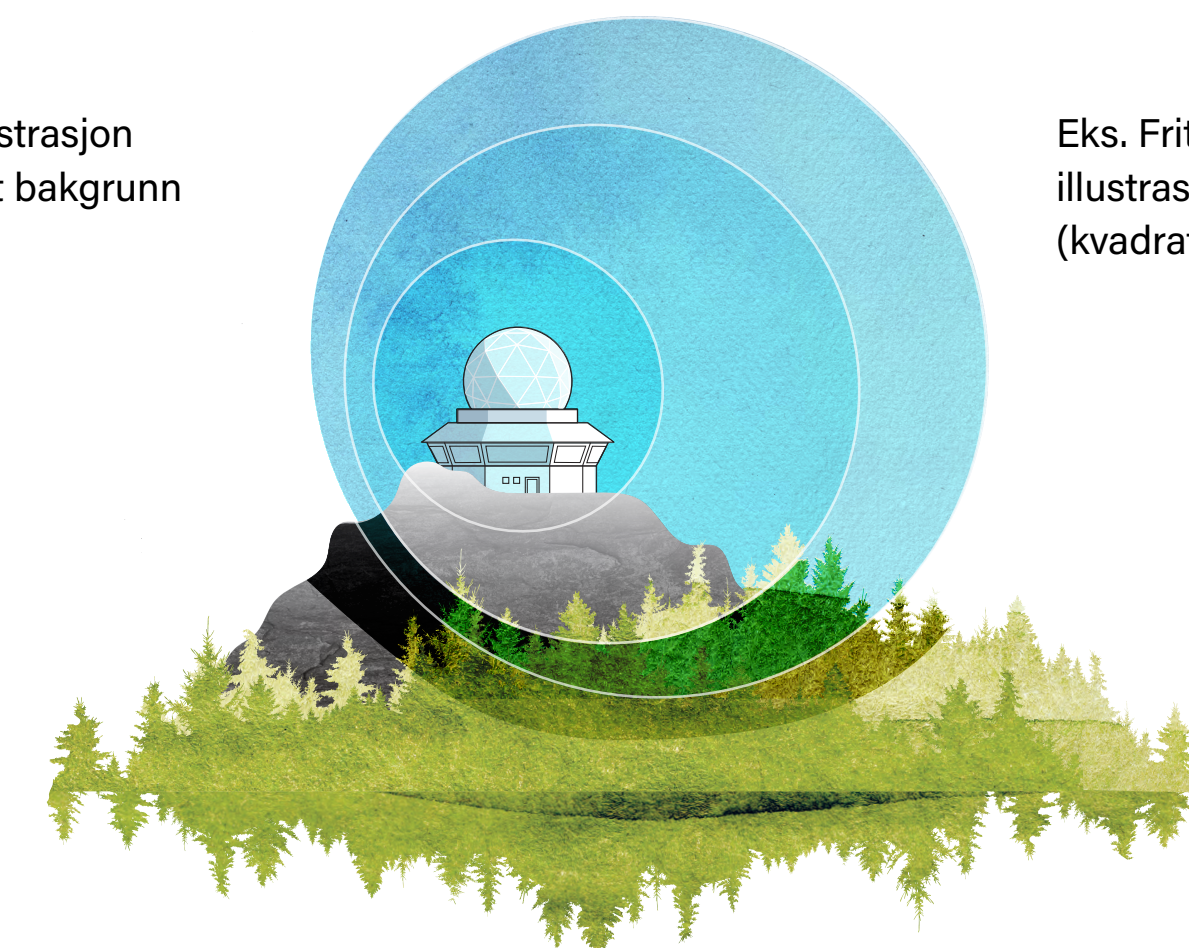
STØTTEELEMENTER OG BAKGRUNN bidrar til å sette hovedelementet i riktig perspektiv. De angir landskap, beliggenhet i terreng eller materialbruk, og kan være abstrakte mønstre, nærbilder av malte naturelementer som stein, planter eller materialer som gis konkrete former.



Konseptuelt moodboard



Eks. Illustrasjon med fylt bakgrunn (16:9)



Eks. Frittstående illustrasjon (kvadratisk)

Bildestil

Nordisk lys og nærhet til Forsvaret

Forsvarsbygg skal være sektornær og er knyttet til profilene til Forsvaret, Forsvarets Forskningsinstitutt (FFI) og Forsvarsmateriell (FMA). Forsvarsbygg har et eget mediearkiv man kan hente bilder fra.

Vi skal først og fremst bruke bilder som understreker Forsvarsbyggs virksomhet og i samhandling med resten av sektoren. Vi viser eiendom, bygg og anlegg som et element i bildet og egne ansatte som utfører oppgaver relatert til virksomheten og kjerneoppgavene våre.

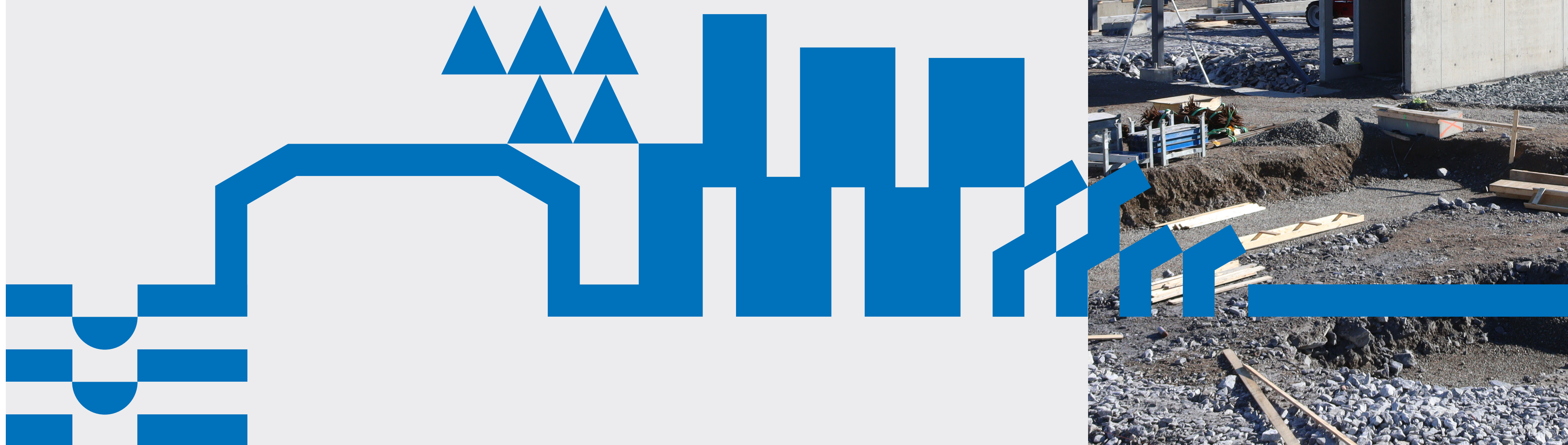
Forsvaret har en sterk og tydelig bildestil som vi anbefaler å rette seg mot. Vi bruker Forsvarets bilder når vi ikke har egne bilder, eller trenger å supplere og forsterke vårt eget budskap. Bilder kan lastes ned fra Forsvarets mediearkiv.

Vi etterstreber det nordiske uttrykket med lyse og skarpe bilder tatt i riktig miljø og omgivelser. Om det er mulig bør det brukes profesjonell fotograf for å få bildene så nært knyttet til Forsvarsbygg som mulig.

Tips! Bruk av naturlig lys er det beste, og ofte mest vellykkede. Ta bilder ute eller sett gjenstanden, eller personen så nært en naturlig lyskilde som mulig. Fjern unødvendig «støy» i bakgrunnen, og jobb bildeflaten ren for å få frem hovedmotivet.



Profilen i bruk - visuelle eksempler og maler

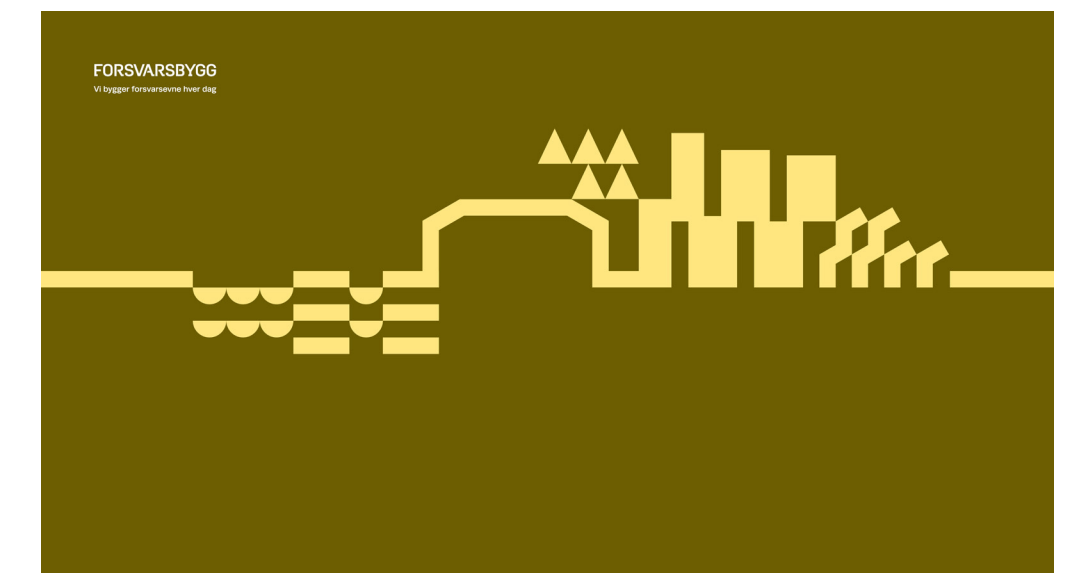
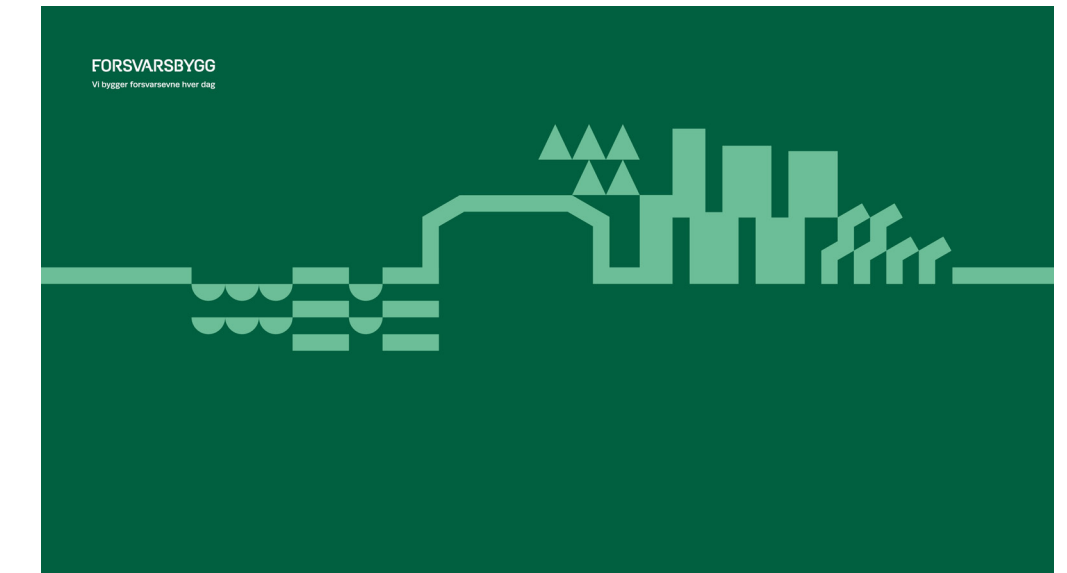
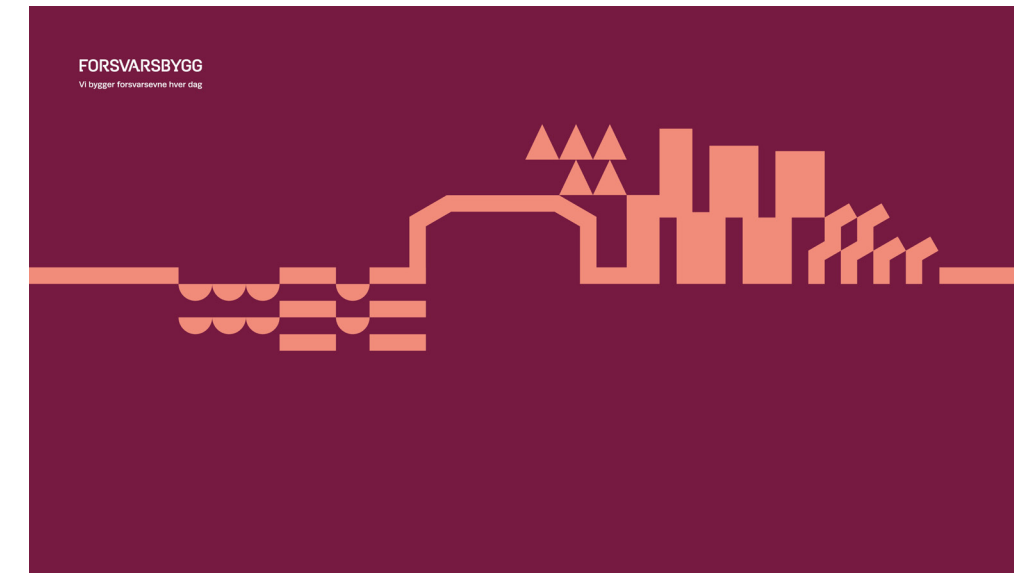
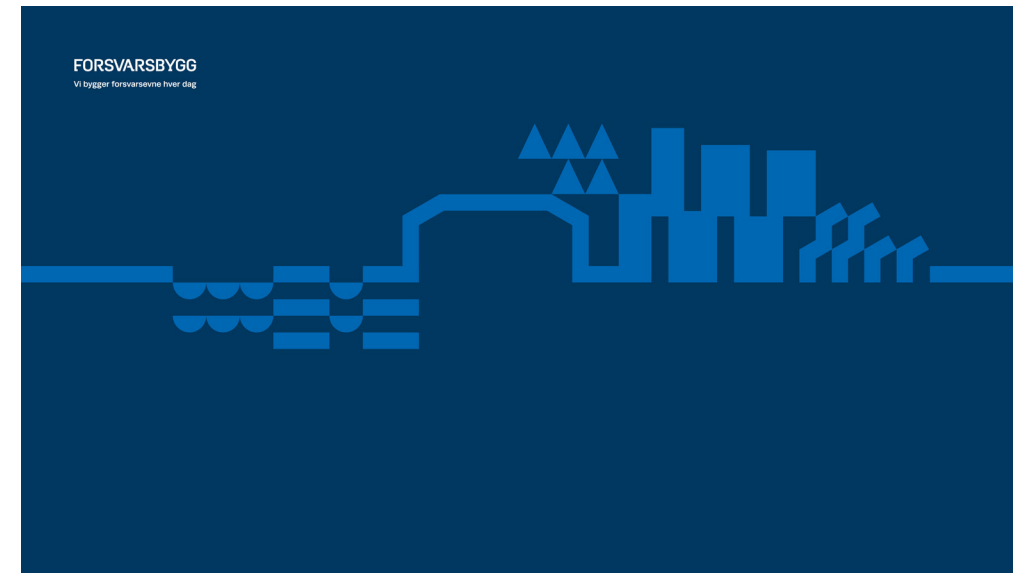


Profil i bruk

Teamsbakgrunner

Du finner teamsbakgrunner til nedlasting i mediearkivet. Kun for ansatte i Forsvarsbyg. Du kan også velge andre bilder fra din egen lokasjon eller prosjektet du jobber i.

Bakgrunnsbildene kan også brukes som skjermsparer / bilde på låst skjerm.



Profil i bruk

Annonser

Annonser til print og digitale flater. Det er ofte flere formater innenfor én annonsering / produksjon. Tekst og budskap tilpasses til flaten. På små digitale bannerannonser er det viktigste å fange interessen og gi en vei videre til en landingsside med utfyllende informasjon.

Logo plasseres alltid fremst, enten øverst eller til venstre i formatet i den lyse grå bakgrunnsfargen. Øvrige flater kan ha bilde med hvitt tekstfelt eller farget felt med hvit tekst. Tilhørende frise settes inn for å skape liv og gjenkjennelighet mellom annonsene.

Vi anbefaler å bruke én hovedfarge og samme bilde til hele annonseproduksjonen for å forsterke inntrykket av at alle formatene tilhører det samme budskapet/ annonsering.

146 x 181 mm

FORSVARSBYGG
Vi bygger forsvarsevne hver dag

Forsvaret trenger lokaler og utearealer i Hammerfest.

Forsvarsbygg ønsker å få tilbud fra utleiere som har arealer til leie i eller i nærheten av Hammerfest. Arealet skal brukes av Heimevernet i forbindelse med øvelser og beredskap. Vi ønsker å ta i bruk området i løpet av første kvartal 2024.

Arealbehov

- 200–400 m².
- Tilfredsstillende relevante el- og brannforskrifter.
- Varmilager, toalettfasiliteter og kontorplasser til seks personer.
- Utearealene må ha plass til å etablere teltforlegning og parkere inntil 100 kjøretøy.
- Enkel adkomst til området.

Tilbudet må inneholde

- Informasjon om utleier, firma/privatperson.
- Utleiestedets adresse.
- Plantegning til bygg og skisse for området.
- Annen relevant informasjon om utleiestedet.

Frist for å gi tilbud er 10. oktober 2023. Aktuelle kandidater blir kontaktet for videre avklaringer. Tilbudet sendes til frode.karlsen@forsvarsbygg.no.

Mer informasjon
Spørsmål og behov for avklaringer rettes til Forsvarsbygg ved prosjektleder Frode Karlsen, mobil 916 65 126.

FOTO: FORSVARET

580 x 500 px

FORSVARSBYGG
Vi bygger forsvarsevne hver dag

Forsvaret trenger lokaler og utearealer i Hammerfest

Forsvarsbygg ønsker tilbud fra utleiere som har arealer til leie. Arealet skal brukes i forbindelse med øvelser og beredskap.

FORSVARSBYGG.NO

FORSVARSBYGG
Vi bygger forsvarsevne hver dag

Forsvaret trenger lokaler og utearealer i Hammerfest

Forsvarsbygg ønsker tilbud fra utleiere som har arealer til leie. Arealet skal brukes i forbindelse med øvelser og beredskap.

FORSVARSBYGG.NO

FOTO: FORSVARET

180 x 500 px

FORSVARSBYGG
Vi bygger forsvarsevne hver dag

Forsvaret trenger lokaler og utearealer i Hammerfest.

Forsvarsbygg ønsker tilbud fra utleiere som har arealer til leie.

FORSVARSBYGG.NO

FOTO: FORSVARET

FORSVARSBYGG
Vi bygger forsvarsevne hver dag

FORSVARSBYGG.NO

Forsvaret trenger lokaler og utearealer i Hammerfest.

Forsvarsbygg ønsker tilbud fra utleiere som har arealer til leie.

FOTO: FORSVARET

1 1 1 1

980x300 px. På lange formater er flaten inndelt i fire like store deler. Logo plasseres alltid sentrert til venstre eller øverst. De tre andre seksjonene kan brukes fritt, både oppdelt og sammenslått i kombinasjonene 1+1+1, 1+2, 2+1 og 3. Utformingen tilpasses behovet for tekst og budskap.

320 x 400 px

FORSVARSBYGG
Vi bygger forsvarsevne hver dag

Forsvaret trenger lokaler og utearealer i Hammerfest.

Forsvarsbygg ønsker å få tilbud fra utleiere som har arealer til leie i eller i nærheten av Hammerfest. Arealet skal brukes i forbindelse med øvelser og beredskap.

FORSVARSBYGG.NO

FOTO: FORSVARET

Profil i bruk

Rapport og brosjyre

Forsidene på rapporter/brosjyrer tillater alt fra bakgrunnsfarge med frise, både bakgrunn, frise og bilde eller stort bilde som bakgrunn med frise. Frisen skal alltid med, og må følge retningslinjene for bruk.



Profil i bruk

Plakater

Plakatene og større format kan variere i forhold til bruk av bilde, men ønskelig er at bildet er et talende blikkfang sammen med frisen.



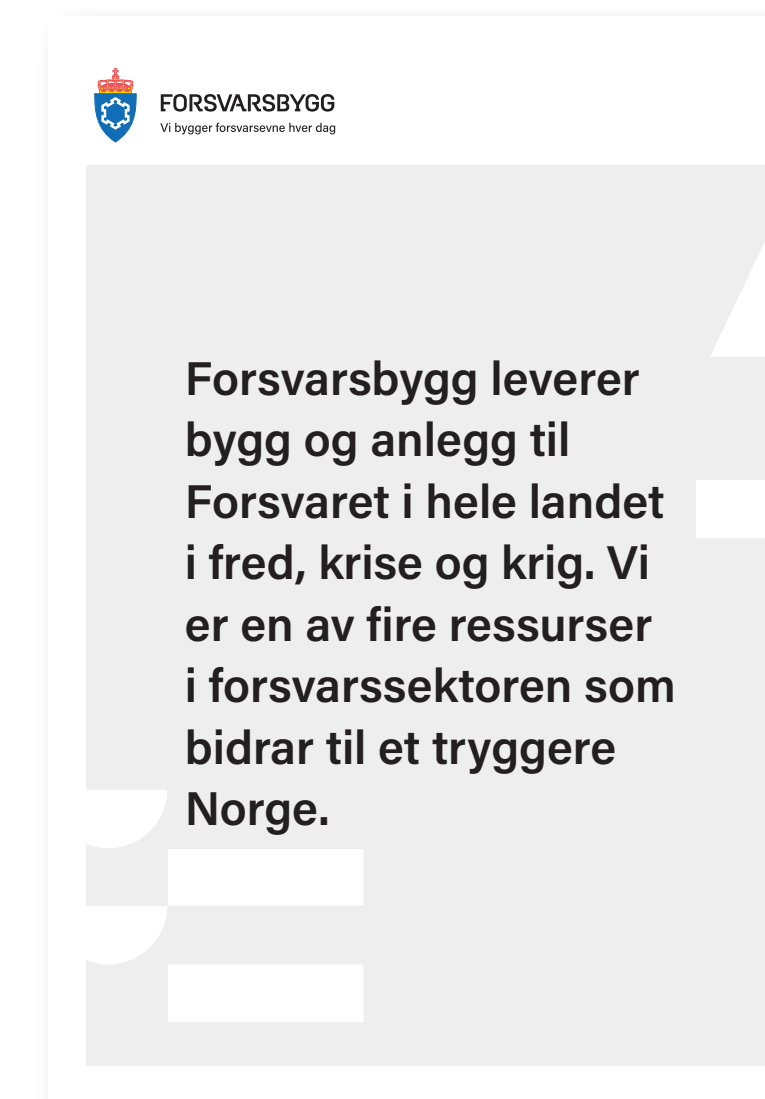
Profil i bruk

Plakater

Tekst plasseres enten over bildet hvis bildet ikke dekker hele formatet, eller i en hvit boks over frise og bilde.

Har man ikke har et egnet bilde, jobbes budskapet ut i tekst, og plasseres som hvit tekst i tekstboks med samme farge som bakgrunnen.

Unntaket er den lyse grå varianten, som får svart tekst.

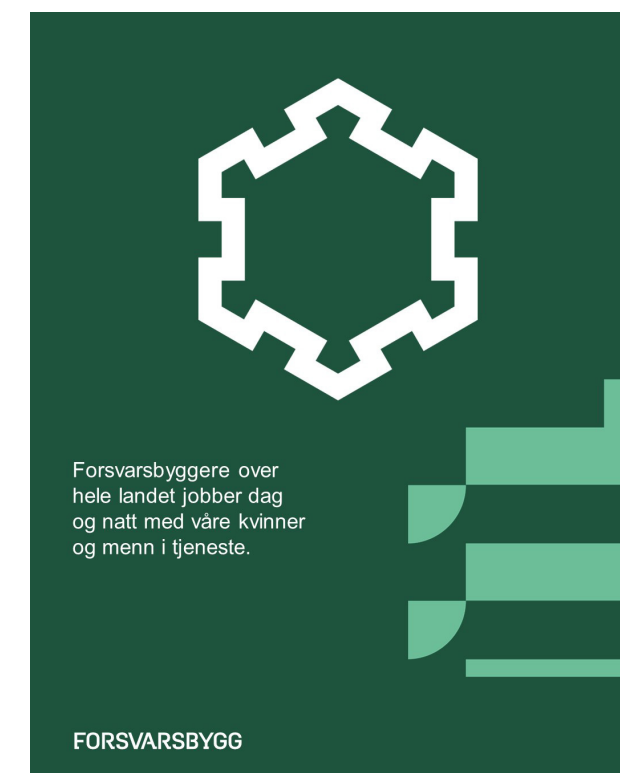
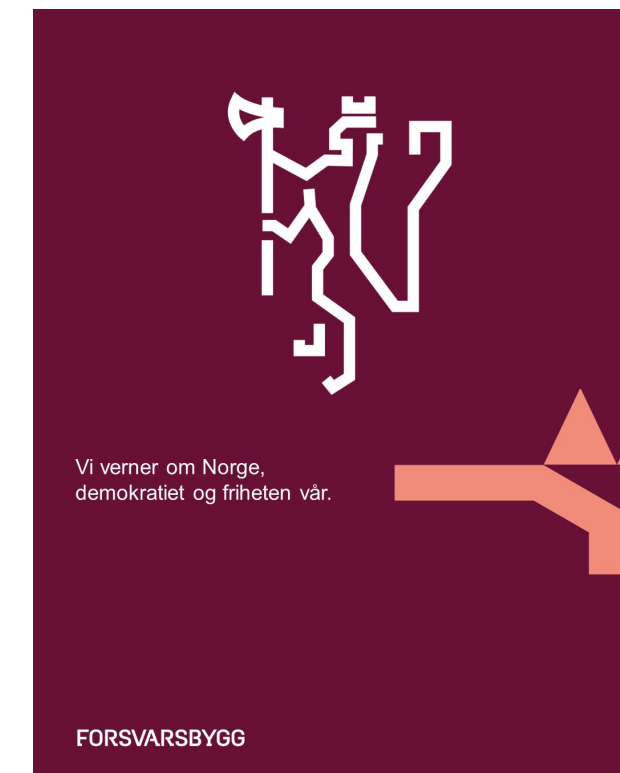
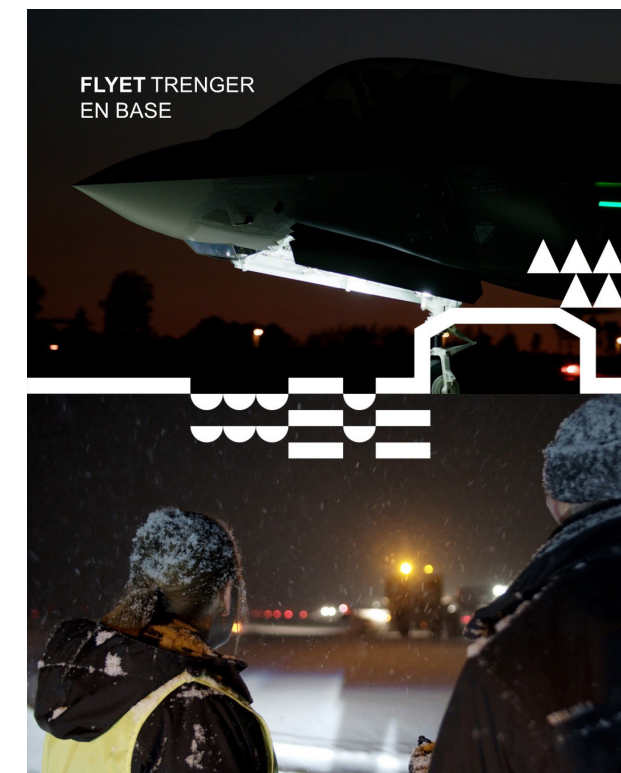
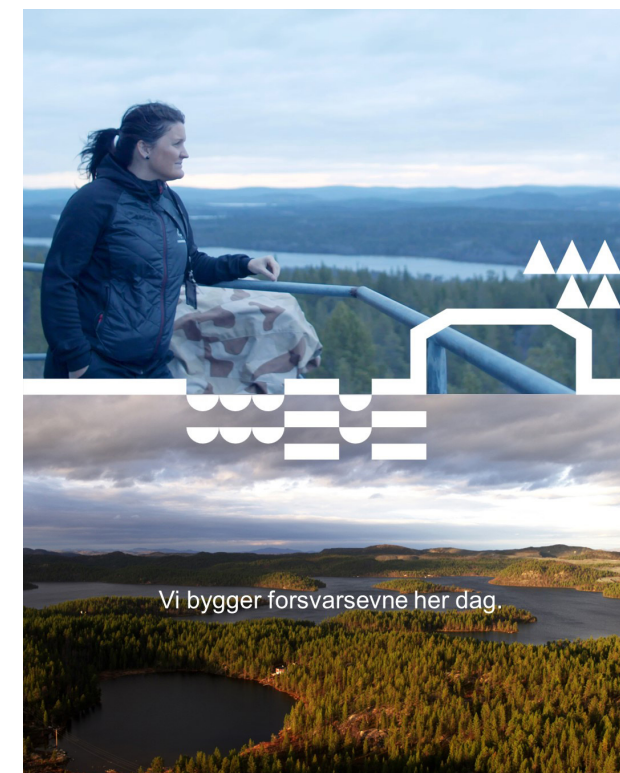


Profil i bruk

Sosiale medier

I sosiale medier (og andre digitale flater) innlemmes så mye av profilen som det lar seg gjøre. Bruk en blanding av foto, video og plakater for å gjøre innholdet interessant, iøyenfallende og godt forankret med Forsvarsbygg som avsender.

Vi har en tilpasset PowerPointmal for innhold til Sosiale medier med format 4:5 (1080 x 1350 px). I malen er det flere oppsett og valgmuligheter som ivaretar Forsvarsbyggs visuelle identitet.



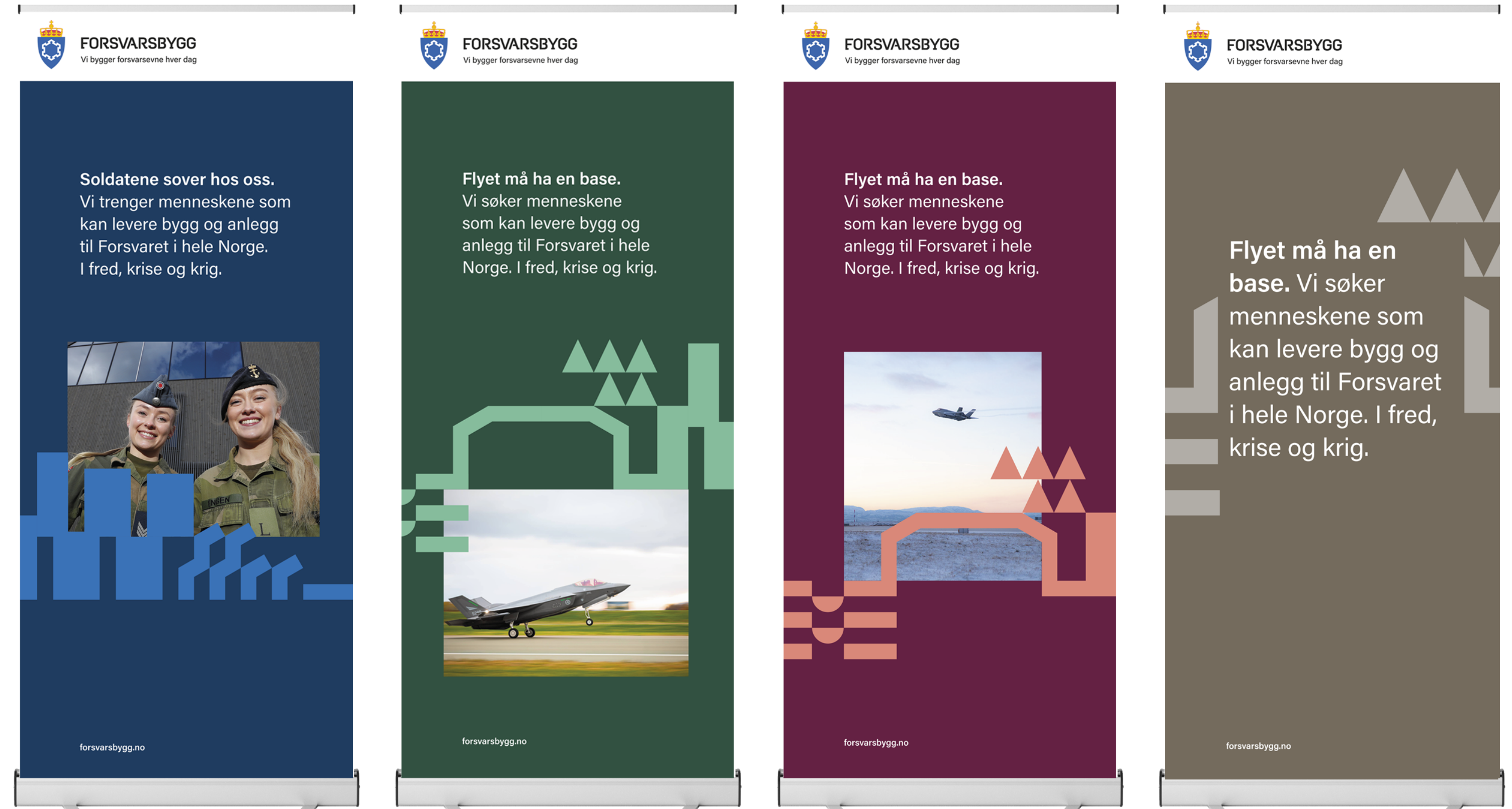
Profil i bruk

Messemateriell

Se mer informasjon i produktkatalogen.

Teksten bør stå høyt oppe på formatet for å være godt lesbar. Frisen plasseres i sammenheng med bildet eller brukes alene som et bærende element sammen med teksten. På en rollup tillates utfallende bakgrunn for å bruke det høye og smale formatet best mulig.

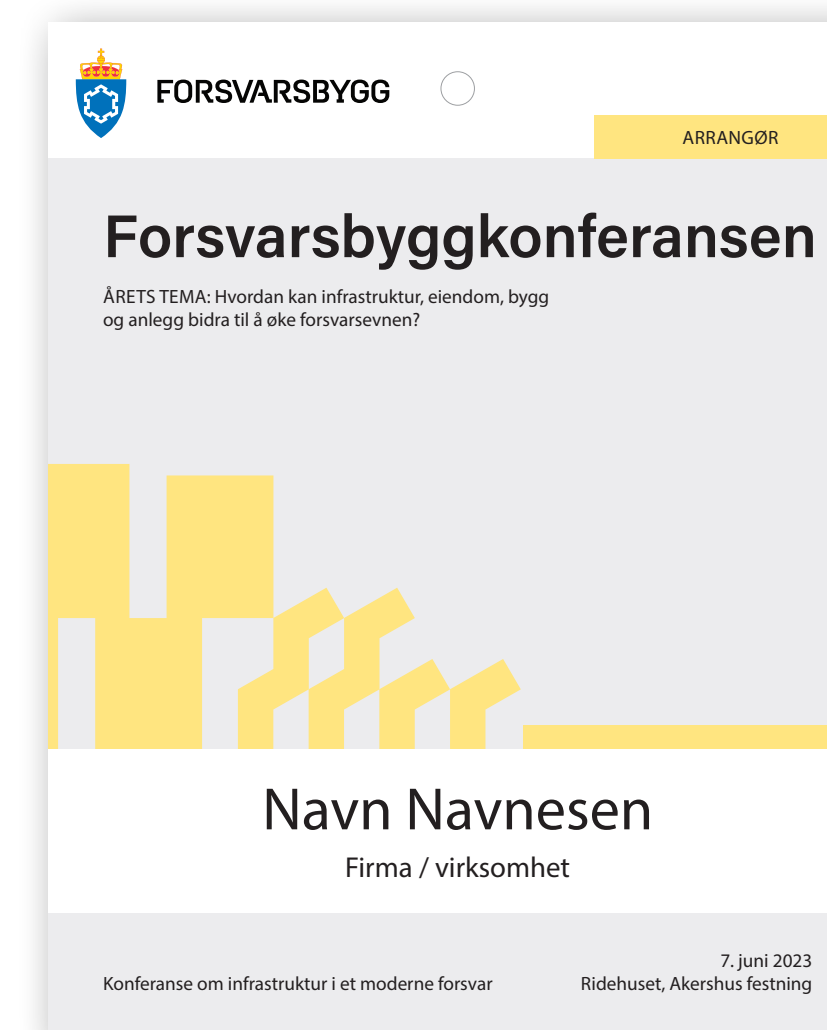
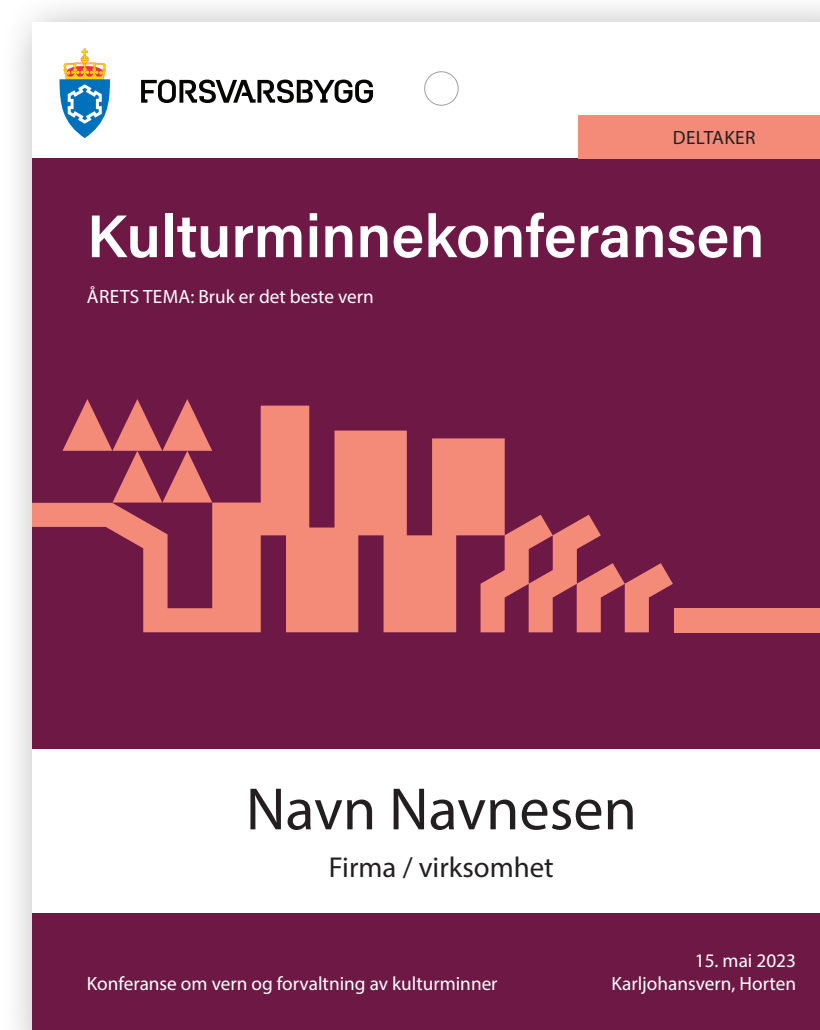
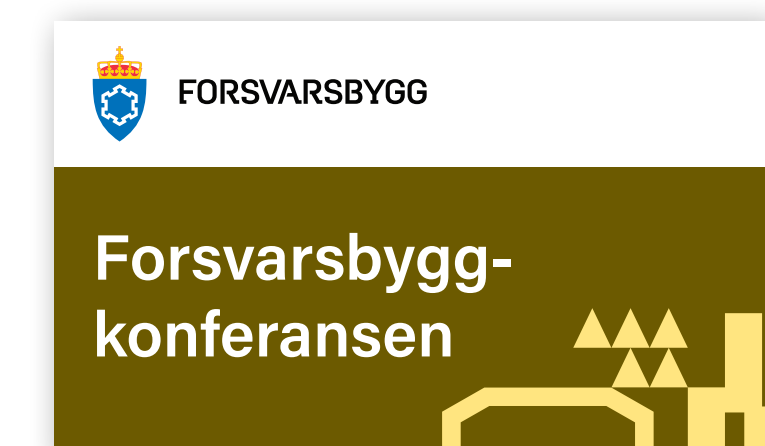
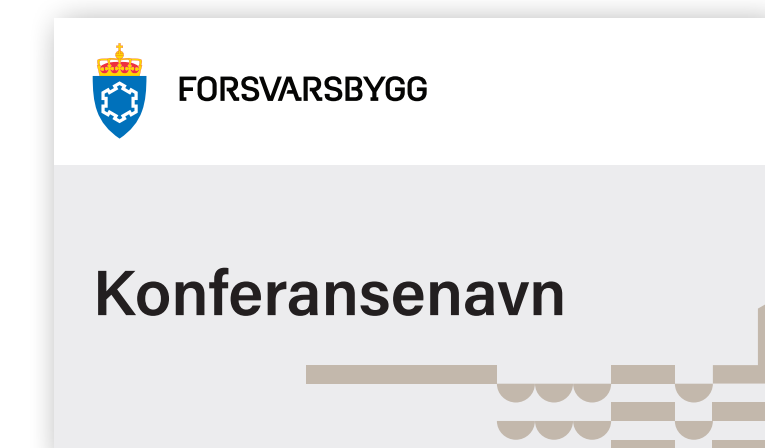
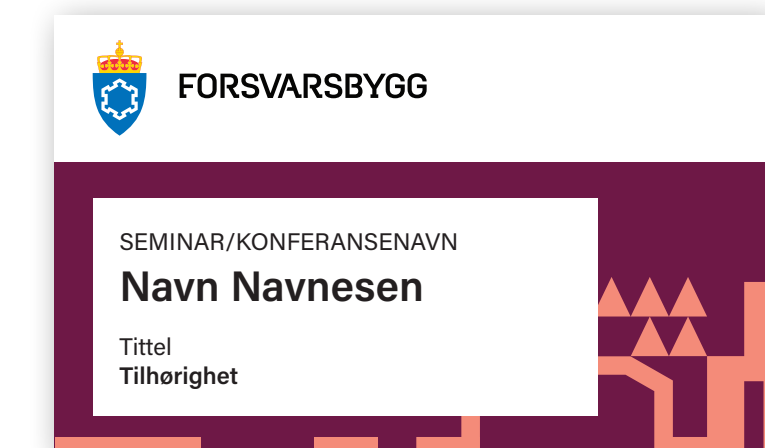
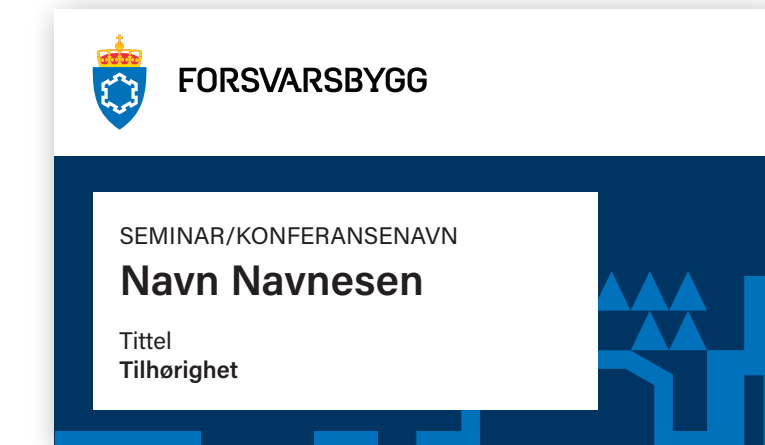
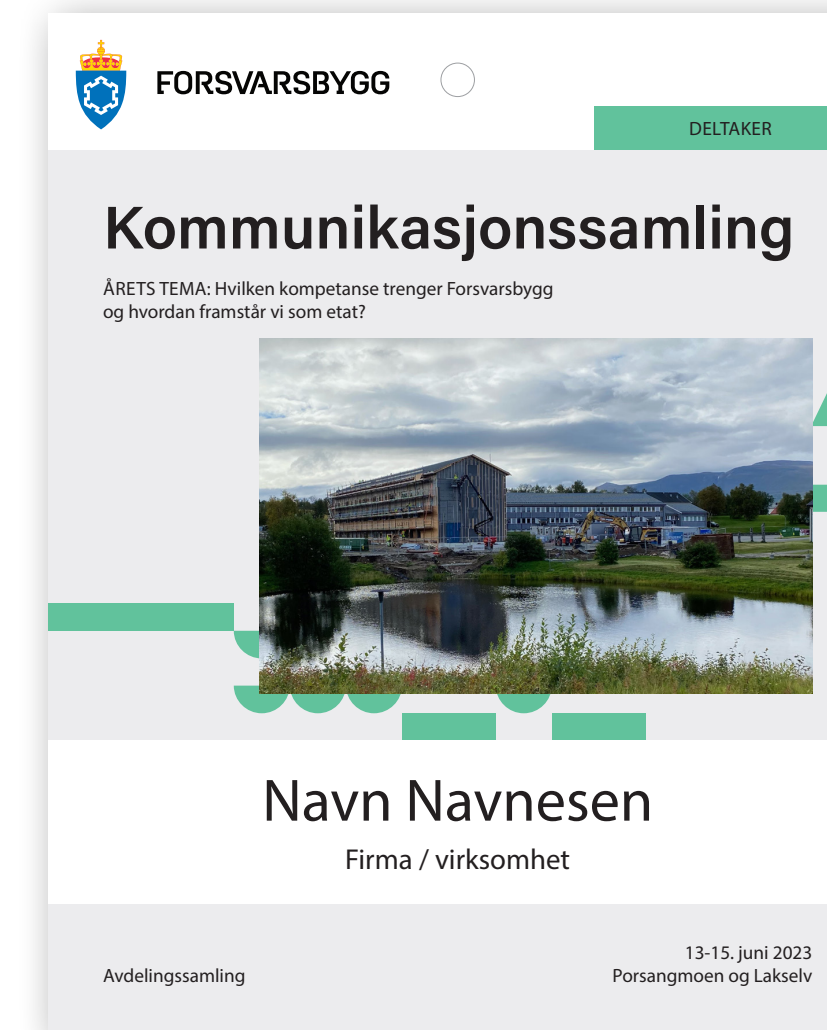
Har man gode bilder kan utfallende bilde med frise og tekst i hvit boks brukes, som vist på eksempler av plakater.



Profil i bruk

Store konferansekort med nøkkelbånd og navne-etiketter

Se mer informasjon i produktkatalogen.



Interne systemer

Systemer med interne navn

Vi bruker bastion + "systemnavnet" i tilfeller der vi trenger å navngi systemet eller det ikke passer å sette inn Forsvarsbyggs logo eller navnetrekk.



Kvalitetssystem

Skiltprogram

Felles for hele sektoren

Skiltprogram og veiledning for å anskaffe nye skilt ligger tilgjengelig på www.forsvarsbygg.no/profil.



FORSVARSBYGG

Skiltprogram for forsvarssektoren

DEL 1 | **Utendørs**

DEL 2 | **Innendørs**

DEL 3 | **Skyte- og øvingsfelt**

Oppdatert | August 2023

START

1 FØR DU BEGYNNER

a) Skaff deg oversikt

- Ta bilder eller tegn skisser av eksisterende skilt eller plassering. Forsikre deg at du har tillatelse til å ta bilder.
- Snakk med involverte.
- Få en oversikt over prosjektets omfang.

b) Hvor skal du skilte?

INNE → Gå til www.forsvarsbygg.no/profil. Der finner du SKILTPROGRAM og skiltmaler for dørskilt (Powerpoint)

UTE → Gå til www.forsvarsbygg.no/profil. Der finner du SKILTPROGRAM med retningslinjer og eksempler på skilttyper

2 RÅDGIVING

a) Hva trenger du? Beskriv behovet

- Jeg trenger mange skilt på et stort område.
- Jeg trenger noen få skilt.

b) Hvor skal skiltene plasseres?

- Ny plassering
- Eksisterende plassering

Ikke glem å tenke fornying! Når du fornyer skilt skal det gjøres slik det står i skiltprogrammet.

c) Vet du hvilke skilt du trenger?

JA

→ Gå videre til STEG 3

NEI

→ Gå videre til punkt d):
Trenger du hjelp til å finne ut hva du skal bestille?

Vet du hvordan du skal montere skiltene? Kontakt leverandør hvis du trenger råd.

OBS

Befaring og rådgiving koster penger. Be om et estimat fra rammeleverandør. Husk å få det skriftlig.

d) Trenger du hjelp til å finne ut hva du skal bestille?

→ Kontakt leverandør

Kontakt leverandøren på e-post for å avklare behovet. Trenger du befaring på stedet, eller kan saken løses via e-post eller telefon?

Etter befaringen lager leverandøren en skiltplan for området. De skisserer planlagte skilt og tenker på plassering, montering og innhold.

Bruk den mottatte skiltplanen og gå videre til STEG 4 på neste side.

Kontaktinformasjon

Kommunikasjonsavdelingen
nettredaksjonen@forsvarsbygg.no

